

PRESSEMITTEILUNG

Staufen AG beruft Michael Hahn und Markus Riegger in den Vorstand / Umsatz der Unternehmensberatung wächst auf 56 Millionen Euro

Die Staufen AG erweitert mit sofortiger Wirkung ihren Vorstand. Neben CEO Martin Haas und Wilhelm Goschy gehören nun auch Michael Hahn und Markus Riegger dem Leitungsgremium der Unternehmensberatung an. Hahn ist in seiner neuen Position verantwortlich für das operative Beratungsgeschäft und die Personalentwicklung. Riegger übernimmt die Führungsrolle für das internationale Beratungsgeschäft, die interne Qualifizierung sowie die Staufen Akademie.

Michael Hahn und Markus Riegger leiteten zuvor die Business Unit „Operational Excellence“ bei Staufen. Hahn verantwortete dabei unter anderem Lean-Projekte und Trainingsprogramme in der Prozess- und Automobilindustrie. Seine fachlichen Schwerpunkte sind die Entwicklung und Implementierung globaler Wertschöpfungssysteme sowie die Befähigung und Begleitung von Führungskräften und Lean-Experten im Veränderungsprozess. Riegger verantwortete zuletzt als Senior Partner den Kompetenzaufbau im Bereich Shopfloor Management und Lean Leadership. Internationale Erfahrung sammelte er als Manager und Berater in Südafrika, den Niederlanden und in Japan.

CEO Martin Haas wird den durch die Erweiterung des Vorstands gewonnenen Freiraum nutzen, die eingeschlagene strategische Fokussierung der Staufen Gruppe auf Zukunftsthemen wie Agilität, Individualisierung und Digitalisierung weiter voranzutreiben. Dazu gehört auch der Ausbau des im vergangenen Jahr gegründeten Tochterunternehmens Staufen Digital Neonex. Vorstand Wilhelm Goschy verantwortet künftig den Bereich Business Development sowie die strategische Branchen- und Marktbearbeitung.

Die Staufen Gruppe blickt mit einem Umsatz von 56 Millionen Euro auf ein erfolgreiches Jahr 2017 zurück, in dem die Mitarbeiterzahl auf 280 gestiegen ist. „Mit Michael Hahn und Markus Riegger haben wir zwei sehr erfahrene Kollegen

in den Vorstand berufen, die stets nach vorne denken und immer im Sinne unserer Kunden handeln“, freuen sich die beiden Staufen-Gründer Martin Haas und Ralf Stokar von Neuforn, der dem Aufsichtsrat der Staufen AG vorsitzt. Und Vorstand Goschy ergänzt: „Mit der neuen Aufgabenverteilung im Vorstand können wir nicht nur den Ausbau des Auslandsgeschäfts vorantreiben, sondern zusätzlich auch die Fokussierung auf unsere Kernbranchen stärken sowie noch stärker die künftigen Megatrends in den Blick nehmen, die für uns die natürliche Erweiterung unseres bisherigen Ansatzes und unserer Kompetenz in der Lean Management-Beratung sind.“

Lebensläufe der neuen Vorstandsmitglieder

Michael Hahn (47) stieg 1999 in das Beratungsgeschäft der Staufen AG ein. Begleitend zu seinem Studium der Kunststofftechnik sammelte er Industrieerfahrung bei der Robert Bosch GmbH. Beim japanischen Fabrikplanungsunternehmen Chiyoda begleitete er als Projektingenieur internationale Greenfieldprojekte für OEMs in der Automobilindustrie. Ein wesentlicher Fokus lag dabei in der Planung und Realisierung eines neuen Werkes für die Daimler AG in Juiz de Fora, Brasilien.

Markus Riegger (45) ist seit 2008 für die Staufen AG tätig. Seine Karriere begann er als KVP Verbesserungsmanager bei der Daimler AG. Er war in der Mercedes Car Group als MPS Experte in Südafrika, den Niederlanden und an deutschen Standorten für die Einführung des Mercedes-Benz Produktionssystems mitverantwortlich. In seiner Position als Leiter DCPS Direkte Prozesse der Mercedes Truck Group verantwortete er die Umsetzung von Shopfloor Management und Coaching im Werk Wörth sowie bei FUSO an japanischen Standorten.

Bildmaterial zu dieser Presseinformation finden Sie unter folgendem Link:

<http://www.staufen.ag/news>

STAUFEN.





Weitere Informationen:

STAUFEN.AG
Beratung.Akademie.Beteiligung
Kathrin Kurz
Blumenstr. 5 – D-73257 Köngen
Tel: +49 7024 8056 155
Fax: +49 7024 8056 111
k.kurz@staufen.ag
www.staufen.ag

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Thöring & Stuhr
Partnerschaft für Kommunikationsberatung
Arne Stuhr
Mittelweg 142 – D-20148 Hamburg
Tel: +49 40 207 6969 83
mobil: +49 177 3055 194
arne.stuhr@corpnewsmedia.de

Über die Staufen AG - www.staufen.ag

In jedem Unternehmen steckt ein noch besseres. Mit dieser Überzeugung berät und qualifiziert die Staufen AG seit über 20 Jahren Unternehmen und Mitarbeiter weltweit. Märkte sind in Bewegung, der Konkurrenzdruck enorm. Staufen hilft, die richtigen Veränderungen schnell in Gang zu bringen, die Produktivität zu erhöhen, die Qualität zu verbessern und die Innovationskraft zu steigern. Die internationale Lean Management Beratung sorgt mit den passenden Strategien und Methoden für schnelle und messbare Erfolge – um die in jedem Unternehmen vorhandenen Potenziale zu heben, etablieren die Staufen-Berater gemeinsam mit Führungskräften und Mitarbeitern eine lebendige und nachhaltige Veränderungskultur. Auf dem Weg in die digitale Transformation begleitet die Staufen-Tochtergesellschaft Staufen Digital Neonex mittelständische Industrieunternehmen. Die Staufen AG bietet mit ihrer Akademie zudem zertifizierte, praxisorientierte Schulungen an. Von den 13 internationalen Standorten betreuen mehr als 260 Mitarbeiter Kunden auf der ganzen Welt. 2017 wurde die Staufen AG bereits zum vierten Mal in Folge von „brand eins Wissen“ als „Beste Berater“ ausgezeichnet. Das Consultinghaus ist laut der renommierten Branchen-Studie „Hidden Champions 2018“ Deutschlands beste Lean-Management-Beratung und wurde von der „Wirtschaftswoche“ mehrfach mit dem Preis „Best of Consulting“ geehrt.