

PRESSEMITTEILUNG

Gute Führung in Zeiten von Corona – Führung im Sturm

Köngen – Im Moment sind Führungskräfte besonders herausgefordert. Krisen sind Zeiten von Veränderungen – im Kern fordern Krisen bewusstes Handeln, klares Entscheiden bei unklarer Sicht und eine eindeutige Kommunikation, die auch darlegt, was im Moment noch nicht entschieden werden kann, bzw. nur vorläufig. Wir als Staufen möchten Sie unterstützen, und Ihnen folgende Orientierung in diesen stürmischen Zeiten bieten.



Sich führen:

- **Selbstreflektion:** Beobachten Sie ihre eigenen Gedanken, Emotionen und Verhalten. Suchen Sie sich eine vertraute Person, mit der Sie sich darüber austauschen können, um sich innerlich zu sortieren und Klarheit über ihre eigene Situation zu bekommen.
- **Prioritäten setzen:** Relevante Information zusammentragen und dorthin bringen wo sie benötigt werden. Prüfen Sie was jetzt dringend ist und sorgen Sie dafür, dass es auf der Agenda auch so behandelt wird.
- **Resilienz:** Sorgen Sie für sich. Achten Sie auf Ihre körperlichen und emotionalen Grenzen. Nehmen Sie ihre Emotionen bewusst wahr und

setzen Sie auf Entlastung wenn Sie merken, dass ihr Akku zur Neige geht. Das ist in diesen Zeiten ein Zeichen von Stärke.

Andere führen:

- **Empathisch sein:** Hören Sie ihren Mitarbeitenden zu, jetzt mehr als zuvor. Sie müssen nicht auf alles eine Antwort haben; die hat aktuell niemand. Beschönigen Sie nicht die Situation. Fokussieren Sie sich auch auf die Stärken ihrer Mitarbeitenden, damit bekommen Sie ein Spiegel und Resonanzraum für die Widerstandskräfte ihrer Mitarbeitenden.
- **Teams organisieren:** Planen Sie auf Sicht und beziehen Sie die Mitarbeitenden mit ein. Je nach Reifegrad ihrer Teams benötigen die einen eine klar umrissene Aufgaben- und Prioritätenliste während anderen eher einen Übersichtsplan benötigen. Sorgen Sie dafür, dass ihre Teams online oder offline im Kontakt miteinander sind, sowohl fachlich als auch persönlich. Denn alle Mitarbeitenden haben Familien, die von der Situation betroffen sind.
- **Für Freiräume sorgen:** Jetzt ist die Zeit über bisher nicht erprobte neue Arbeitsweisen nachzudenken und diese auszuprobieren. Sowohl an der Linie, als auch im indirekten Bereich. Virtuelles Arbeiten, versetzte Arbeitszeiten usw. Beziehen Sie ihre Mitarbeitenden aktiv in die Lösungsfindung mit ein.

Die Organisation führen:

- **Den Blick erweitern:** Welche Kooperationen machen jetzt Sinn? Welche neuen Produkte, die jetzt benötigt werden können sie kurzfristig in die Produktion bringen? Und welche internen Schnittstellen müssen wie neu aufgebaut oder verändert werden? Gestalten Sie aktiv Kommunikation und setzen Sie die Teams zusammen, die Sie jetzt benötigen.
- **Kooperation:** Unternehmenserfolg ist Mannschaftsleistung. Und die besten Mannschaften benötigen Partner, um ihre Kraft aufs Feld zu bringen. Setzen Sie auf Kooperation und Kommunikation und ermöglichen Sie Kontakte und stellen Sie Raum und Zeit zur Verfügung, dass aus Ideen echte Produkte werden können.
- **Entscheidungsfähigkeit:** Entscheidungen sorgen für Zukunft! Sorgen Sie dafür, dass Entscheidungen auf der Grundlage von echten Informationen und mit einer aufgeklärten Rationalität getroffen werden. Und seien Sie klar, dass Sie Entscheidungen auch revidieren, wenn Sie neue Informationen haben. Ihre Mitarbeitenden wissen dies und ihre

Kunden ebenso. Aber mit einer klaren Entscheidung sorgen Sie für Anschlussfähigkeit an ihre Kunden.

Weitere Informationen:

STAUFEN.AG
Beratung.Akademie.Beteiligung.
Werner Bärtele
Blumenstr. 5
D-73257 Köngen
Tel: +49 7024 8056 152
Fax: +49 7024 8056 111
werner.baertle@staufen.ag
www.staufen.ag

Über die Staufen AG - www.staufen.ag

In jedem Unternehmen steckt ein noch besseres. Mit dieser Überzeugung berät und qualifiziert die Staufen AG seit über 25 Jahren Unternehmen und Mitarbeiter weltweit. Märkte sind in Bewegung, der Konkurrenzdruck enorm. Staufen hilft, die richtigen Veränderungen schnell in Gang zu bringen, die Produktivität zu erhöhen, die Qualität zu verbessern und die Innovationskraft zu steigern. Die internationale Transformationsberatung sorgt mit den passenden Strategien und Methoden für schnelle und messbare Erfolge – um die in jedem Unternehmen vorhandenen Potenziale zu heben, etablieren die Staufen-Berater gemeinsam mit Führungskräften und Mitarbeitern eine lebendige und nachhaltige Veränderungskultur. Auf dem Weg in die digitale Transformation begleitet die Staufen-Tochtergesellschaft Staufen Digital Neonex mittelständische Industrieunternehmen. Die Staufen AG bietet mit ihrer Akademie zudem zertifizierte, praxisorientierte Schulungen an. Von den internationalen Standorten betreuen mehr als 340 Mitarbeiter Kunden auf der ganzen Welt. 2020 wurde die Staufen AG bereits zum siebten Mal in Folge von „brand eins“ als „Beste Berater“ ausgezeichnet. Das Consultinghaus ist laut der renommierten Branchen-Studie „Hidden Champions 2020“ Deutschlands beste Lean-Management-Beratung und wurde von der „Wirtschaftswoche“ mehrfach mit dem Preis „Best of Consulting“ geehrt.