

PRESSEMITTEILUNG

## **BestPracticeDay 2019: Seid offen! Baut Barrieren ab! Habt keine Angst! / Unternehmensberatung Staufen stellt auf Europas führendem Lean-Kongress Agilitäts-Reifegrad-Check vor**

**Noch bevor agile Arbeitsorganisationen ihre Leistungsfähigkeit flächendeckend unter Beweis stellen können, wenden sich erste Unternehmen bereits wieder enttäuscht ab. Der Grund: Ihnen gelingt es nicht, über die Einführung von agilen Methoden hinaus, auch das Mindset ihrer Mitarbeiter und Führungskräfte zu verändern. Wie Unternehmen den Schritt vom „Doing Agile“ zum „Being Agile“ schaffen können, war in diesem Jahr einer der Schwerpunkte auf dem BestPractice Day der Unternehmensberatung Staufen. Mehr als 320 Führungskräfte waren auch in diesem Jahr wieder zu Europas führendem Lean-Kongress nach Darmstadt gekommen.**

„Agilität ist die Fähigkeit eines Unternehmens, schnell auf Veränderungen reagieren und sich an neue Herausforderungen anpassen zu können“, sagte Dr. Andreas Romberg, der als Senior Partner bei Staufen das Thema Agilität verantwortet. „Vereinfacht gesagt, werden durch Agilität die informellen Strukturen, mit denen schon früher die Kohlen aus dem Feuer geholt wurden, nun legitimiert“, so Agilitäts-Experte Romberg. „Diesen Wechsel von hierarchischen Strukturen hin zu Team-Kreisen bekommt ein Unternehmen nicht hin, wenn nicht gleichzeitig Themen wie Weltanschauung, Menschenbild und Haltung angegangen werden.“

Wie weit ihr Unternehmen auf diesem Weg schon ist, konnten die mehr als 320 Teilnehmer per Smartphone-App bei einem Live-Agilitäts-Reifegrad-Check überprüfen. Ergebnis: Die Unternehmen wissen eigentlich sehr genau, dass sie an ihren Organisations- und Führungsstrukturen arbeiten müssen, um das eigentliche Potenzial einer agilen Arbeitsweise zu heben. Weitere wichtige Erkenntnis: Agilität ist nicht die Antwort auf komplizierte Aufgaben, sondern auf komplexe Fragestellungen.

Vor welchen komplexen Herausforderungen die Wirtschaft aktuell steht, machten auf dem BestPractice Day zahlreiche Unternehmen in Vorträgen und Workshops deutlich. So erläuterte etwa Rainer Rueß, Leiter der weltweiten Produktionsplanung von Mercedes-Benz Cars, wie sein Unternehmen neben der Digitalisierung der Fertigung künftig auch auf viele kleinere, über die gesamte Welt verteilten Werke setzen werde, um besser auf die Folgen internationaler Handelskonflikte reagieren zu können. Und Joerg Alois Blunder, der als Vice President Organizational Culture bei Coca-Cola European Partners gerade den Merger der deutschen, britischen und spanischen Abfüller zu managen hat, ergänzte: „Kulturwandel ist kein Projekt, sondern eine Reise.“

Wenn man auf diese Reise auch die Generationen Y und Z mitnehmen möchte, ist wohl allerdings noch einiges zu tun. Philipp Riederle, Jahrgang 1994 und u.a. als Podcaster („Mein iPhone und Ich“) erfolgreich, machte sehr klar, dass seine Altersgenossen und er nicht mit Kicker, XXL-Sitzkissen und etwas Loft-Atmosphäre zu ködern seien. Sein Appell an die deutsche Wirtschaft kann somit auch als das Fazit des BestPractice Days 2019 verstanden werden: „Seid offen! Baut Barrieren ab! Habt keine Angst!“

## **Agilitäts-Reifegrad-Check**

Unternehmen, die Interesse an einem – über die Live-App noch deutlich hinausgehenden – Agilitäts-Reifegrad-Check der Staufen AG haben, wenden sich bitte an Dr. Andreas Romberg ([a.romberg@staufen.ag](mailto:a.romberg@staufen.ag))

### **Weitere Informationen:**

STAUFEN.AG  
Beratung.Akademie.Beteiligung.  
Kathrin Negele  
Blumenstr. 5  
D-73257 Köngen  
Tel: +49 7024 8056 155  
Fax: +49 7024 8056 111  
[kathrin.negele@staufen.ag](mailto:kathrin.negele@staufen.ag)  
[www.staufen.ag](http://www.staufen.ag)

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:**

Thöring & Stuhr – Partnerschaft für  
Kommunikationsberatung  
Arne Stuhr  
Mittelweg 142 – D-20148 Hamburg  
Tel: +49 40 207 6969 83  
mobil: +49 177 3055 194  
[arne.stuhr@corpnewsmedia.de](mailto:arne.stuhr@corpnewsmedia.de)

## Über die Staufen AG - [www.staufen.ag](http://www.staufen.ag)

In jedem Unternehmen steckt ein noch besseres. Mit dieser Überzeugung berät und qualifiziert die Staufen AG seit 25 Jahren Unternehmen und Mitarbeiter weltweit. Märkte sind in Bewegung, der Konkurrenzdruck enorm. Staufen hilft, die richtigen Veränderungen schnell in Gang zu bringen, die Produktivität zu erhöhen, die Qualität zu verbessern und die Innovationskraft zu steigern. Die internationale Lean Management Beratung sorgt mit den passenden Strategien und Methoden für schnelle und messbare Erfolge – um die in jedem Unternehmen vorhandenen Potenziale zu heben, etablieren die Staufen-Berater gemeinsam mit Führungskräften und Mitarbeitern eine lebendige und nachhaltige Veränderungskultur. Auf dem Weg in die digitale Transformation begleitet die Staufen-Tochtergesellschaft Staufen Digital Neonex mittelständische Industrieunternehmen. Die Staufen AG bietet mit ihrer Akademie zudem zertifizierte, praxisorientierte Schulungen an. Von den internationalen Standorten betreuen mehr als 320 Mitarbeiter Kunden auf der ganzen Welt. 2019 wurde die Staufen AG bereits zum sechsten Mal in Folge von „brand eins Wissen“ als „Beste Berater“ ausgezeichnet. Das Consultinghaus ist laut der renommierten Branchen-Studie „Hidden Champions 2018“ Deutschlands beste Lean-Management-Beratung und wurde von der „Wirtschaftswoche“ mehrfach mit dem Preis „Best of Consulting“ geehrt.