

PRESSEMITTEILUNG

## **BestPractice Day 2019: Europas führender Lean Kongress setzt auf den Dreiklang „Lean-Agil-Digital“ / Internationale Experten geben Antworten auf die Herausforderungen des permanenten Wandels**

Wer in Führung bleiben will, muss sich bewegen. Am 2. Juli 2019 treffen sich in Darmstadt auf Europas Top-Kongress zum Thema Lean Management Entscheidungsträger aus Industrie und Wirtschaft sowie renommierte Experten aus der Wissenschaft. Der Kongress folgt dieses Jahr dem Leitmotto „Lernen. Führen. Wandel gestalten“. Workshops und Best-Practice-Touren ergänzen am 3. und 4. Juli die Veranstaltung.

Hochkarätige Key-Speaker aus der Lean-, New Work- und Digitalszene führen durch das exzellente Programm. Mehr als 30 internationale Experten präsentieren Benchmark-Beispiele und zeigen Lösungswege auf. Dabei werden Themen aus den Bereichen Lean, Learn und Change aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet.

Den Auftakt macht in diesem Jahr der Top-Redner und Leadership-Philosoph Niels Pfläging. Der selbst ernannte „Management-Exorzist“ zeigt auf, wie auch im Zeitalter der Komplexität unternehmerischer Erfolg erzeugt werden kann. Sein Motto: Werde die Feinde von Lean in deinem Kopf los!

Referent Dr. Ludwig Sporer von der BMW AG hat in seinem Arbeitsbereich das agile Shopfloor-Management erfolgreich eingeführt und so die Arbeitsstrukturen für künftige Aufgaben neu geordnet. Er referiert über die lernende Organisation im Hinblick auf Agilität.

Unter dem Motto „alles wird smart“ widmet sich Henrik Schunk, CEO der SCHUNK-Unternehmensgruppe, den Herausforderungen des digitalen Wandels für mittelständische Familienunternehmen und die sich daraus ergebenden neuen Geschäftsmodelle.

Ein Werk im Wandel steht auch bei Coca-Cola im Mittelpunkt. Speaker Joerg Alois Blunder, Vize President Organizational Culture, stellt dar, wie sich die Unternehmenskultur als Wettbewerbsvorteil etablieren kann.

Zudem werden Spitzenmanager, unter anderem von Daimler, Wittenstein und Freudenberg, aufzeigen, wie sie in ihrem Unternehmen den Wandel durch Digitalisierung vorantreiben und in eine moderne Führungsstruktur integrieren. Der Gedächtnisexperte Markus Hofmann rundet den diesjährigen BestPractice Day ab. Sein Vortrag „Vorsprung durch Wissen – Geistig fit statt digital dement“ verspricht eine lebendige Interaktion sowie einen Weg zum perfekten Personengedächtnis.

Mit jährlich mehr als 400 Teilnehmern hat sich der BestPractice Day als Austauschplattform für Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft etabliert.

Weitere Informationen zur Veranstaltung unter: [www.best-practice-day.com](http://www.best-practice-day.com)

**Weitere Informationen:**

STAUFEN.AG  
Beratung.Akademie.Beteiligung.  
Kathrin Negele  
Blumenstr. 5  
D-73257 Köngen  
Tel: +49 7024 8056 155  
Fax: +49 7024 8056 111  
[kathrin.negele@staufen.ag](mailto:kathrin.negele@staufen.ag)  
[www.staufen.ag](http://www.staufen.ag)

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:**

Thöring & Stuhr – Partnerschaft für  
Kommunikationsberatung  
Arne Stuhr  
Mittelweg 142 – D-20148 Hamburg  
Tel: +49 40 207 6969 83  
mobil: +49 177 3055 194  
[arne.stuhr@corpnewsmedia.de](mailto:arne.stuhr@corpnewsmedia.de)

## Über die Staufen AG - [www.staufen.ag](http://www.staufen.ag)

In jedem Unternehmen steckt ein noch besseres. Mit dieser Überzeugung berät und qualifiziert die Staufen AG seit 25 Jahren Unternehmen und Mitarbeiter weltweit. Märkte sind in Bewegung, der Konkurrenzdruck enorm. Staufen hilft, die richtigen Veränderungen schnell in Gang zu bringen, die Produktivität zu erhöhen, die Qualität zu verbessern und die Innovationskraft zu steigern. Die internationale Lean Management Beratung sorgt mit den passenden Strategien und Methoden für schnelle und messbare Erfolge – um die in jedem Unternehmen vorhandenen Potenziale zu heben, etablieren die Staufen-Berater gemeinsam mit Führungskräften und Mitarbeitern eine lebendige und nachhaltige Veränderungskultur. Auf dem Weg in die digitale Transformation begleitet die Staufen-Tochtergesellschaft Staufen Digital Neonex mittelständische Industrieunternehmen. Die Staufen AG bietet mit ihrer Akademie zudem zertifizierte, praxisorientierte Schulungen an. Von den internationalen Standorten betreuen mehr als 320 Mitarbeiter Kunden auf der ganzen Welt. 2019 wurde die Staufen AG bereits zum sechsten Mal in Folge von „brand eins Wissen“ als „Beste Berater“ ausgezeichnet. Das Consultinghaus ist laut der renommierten Branchen-Studie „Hidden Champions 2018“ Deutschlands beste Lean-Management-Beratung und wurde von der „Wirtschaftswoche“ mehrfach mit dem Preis „Best of Consulting“ geehrt.