

GROW PERFORM TRANSFORM 2023

Das Akademieprogramm
für operative Exzellenz und wirksame Führung

PRAXISPARTNER



RECARO

INSTA

JUNG



STAUFEN.

EDITORIAL

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

seit rund 30 Jahren beraten, coachen und trainieren meine Kolleg*innen nun schon weltweit Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitende. Allein in der Staufen Akademie stehen mehr als 110 praxiserfahrene Trainer*innen für Sie bereit. Doch an solch stürmische Zeiten für Unternehmen, wie wir sie heute haben, kann sich keiner von ihnen erinnern.

Die Herausforderung: Trotz gestörter Lieferketten und explodierender Energie- und Materialpreise muss bei den Megathemen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und neue Arbeitswelten das Tempo hoch gehalten werden. Denn wie auch aktuelle Studien der Staufen AG zeigen, droht auf allen Zukunftsfeldern eine harte Spaltung in Vorreiter und Nachzügler.

Doch wie kann es gelingen, entweder den eigenen Vorsprung zu verteidigen oder die Lücke nach vorne zu schließen? Der Schlüssel zum Erfolg ist die Transformation hin zu einer lernenden Organisation. Nur die Unternehmen, die ihre Strukturen, Prozesse und Verhaltensweisen flexibel an die sich immer schneller verändernden Rahmenbedingungen anpassen können, bleiben Herr über die eigene Zukunft.

Die Staufen Akademie hat es sich daher zur Aufgabe gemacht, Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitende auf allen Organisationsebenen mit den dafür erforderlichen Fähigkeiten auszustatten. Die Basis ist unser Akademieprogramm 2023. Unterstützt von 65 namhaften BestPractice Partnern haben wir einen umfangreichen Wissensmix aus Seminaren, Inhouse-Trainings, E-Learnings und Werksbesuchen zusammengestellt.

Akademie und Beratung gehen bei der Staufen AG immer Hand in Hand. Dies garantiert einen starken Praxisbezug sowie die sofortige Transferier- und Anwendbarkeit des Erlernenen. Als die führende Beratung für Operational Excellence unterstützen wir unsere Kunden bei der Etablierung schlanker Prozesse, dem Aufbau resilienter Supply Chains und der Entwicklung einer leistungsfördernden, wertschätzenden Unternehmenskultur. Der Einsatz digitaler Analyse- und Prognosetools ist dabei eine Selbstverständlichkeit.

Das permanente Streben nach Excellence im gesamten Wertschöpfungsnetzwerk ist die Voraussetzung dafür, als Unternehmen wettbewerbsfähig und erfolgreich zu bleiben. Die Staufen Akademie freut sich darauf, Sie sowohl bei Ihrer persönlichen als auch bei der unternehmensspezifischen Weiterentwicklung ganz individuell zu unterstützen!

Ihre Lea Buchmüller
Deputy Head of Academy



LEA BUCHMÜLLER
Deputy Head of Academy

IN JEDEM
UNTERNEHMEN
STECKT EIN NOCH
BESSERES.

INHALT

DIE STAUFEN AKADEMIE	06
Über uns und unser Angebot	08
Unsere Akademie	10
Unser Qualifizierungsansatz	12
AUSBILDUNGSPROGRAMME	14
Lean Experten und Lean Trainer Ausbildung	16
Basisausbildung zum Lean Experten	18
Lean Development	19
Lean Manufacturing	20
Lean Assembly Kleinserien	21
Lean Assembly Großserien	22
Lean Order Fulfillment	23
Lean Administration	24
Lean Logistics	25
Aufbauausbildung zum Lean Trainer	26
Lean Leader Ausbildung	28
Agile Leader Ausbildung	30
Executive Leader Programm	32
SEMINARE	34
Leadership Excellence und Organisationsentwicklung	
Leadership Excellence	36
Lean Leadership	37
Agile Leadership	38
Lean Management und Leadership für Executives	39
Erfolg in der Transformation	40
Agiles Arbeiten und Führen – Organisationen im Wandel	41
Strategieentfaltung mit Hoshin Kanri MUNSCH live	42
Lean Management und Operational Excellence	
Rechnet sich Lean?	43
Operational Excellence im Mittelstand Albrecht Jung live	44
Ganzheitliche Transformation durch Lean Management RECARO Aircraft Seating live	45
High Performance Teams	46



STAUFEN. Webinare

Hier erhalten Sie einstündige virtuelle Impulse zu aktuellen Trendthemen!

Unsere Webinare sind kostenfrei über unser Learning Management-System buchbar.

Mehr Informationen unter
www.staufen.academy

Leadership im Team – offshore	47
Shopfloor Management MTU Aero Engines RECARO Aircraft Seating live	48
Performance-Optimierung durch Shopfloor Management	50
Wertstromanalyse und Wertstromdesign ELESTA SEW-EURODRIVE live	51
Wertstrom.xtended – das Ganze sehen SEW-EURODRIVE live	52
A3-Report nach Toyota INSTA live	53
Lean Transformation und Digitalisierung Hand in Hand Carl Stahl live	54
Industrie 4.0 und Digitalisierung	
Beyond Lean? Modulare Produktion! SEW-EURODRIVE live	55
Lean Logistics Next Level – Theorie trifft Praxis! SEW-EURODRIVE live	56
Sustainability Excellence	
Go Green: Sustainability Expert Program.....	57
Go Green: Circuneer – Circular Economy Program	58
Supply Chain Network Management	
Sourcing und Supply Competence – Inhouse-Schulung	60
INHOUSE-TRAINING	62
<hr/>	
Bausteine der Zusammenarbeit.....	64
Unser Programm	65
E-LEARNING	66
<hr/>	
Blended-Learning-DNA	68
Learning Nuggets, Erklär- und Lernvideos	70
Web Based Trainings	71
BESTPRACTICE LIVE	72
<hr/>	
BestPractice Besuche	74
BestPractice Touren	75
Unsere BestPractice Partner	76
TRAINERTEAM	80
<hr/>	
Anmeldung	83

S

DIE STAUFEN AKADEMIE

**WIR BEFÄHIGEN UNTERNEHMEN UND MITARBEITENDE
ZUR SPITZENLEISTUNG**

Um dem Wettbewerb auch in Zukunft immer einen Schritt voraus zu sein, ist es für Unternehmen von elementarer Bedeutung, nicht nur sich selbst permanent weiterzuentwickeln, sondern auch die eigenen Mitarbeitenden. Mehr als 110 praxiserfahrene Trainer*innen und 65 internationale BestPractice Partner unterstützen Sie bei Ihrer Aus- und Weiterbildung. Durch unseren didaktischen Qualifizierungsansatz mit maximaler Praxisorientierung erzielen wir seit Jahren die besten und nachhaltigsten Lernerfolge.

IN JEDEM UNTERNEHMEN STECKT EIN NOCH BESSERES.

BEFÄHIGUNG ZUR SPITZENLEISTUNG

„Some people don't like change, but you need to embrace change if the alternative is disaster.“

Dieses Zitat von Tesla-Chef Elon Musk bringt auf den Punkt, was heute von Unternehmen erwartet wird: dass sie den Wandel annehmen und mitgestalten. Denn das Festhalten an traditionellem Führungsmuster oder ineffizienten Prozessen führt in diesen herausfordernden Zeiten zwangsläufig auf den Standstreifen. Die Staufen Akademie ist davon überzeugt, dass lernende Organisationen gestärkt aus Krisen hervorgehen. Denn sie passen ihre Strukturen, Prozesse und Verhaltensweisen an die sich verändernden Marktgegebenheiten an und bleiben dadurch zukunfts- und wettbewerbsfähig. Mit unserem neuen Akademieprogramm unterstützen wir Unternehmen dabei, eine nachhaltige Veränderungskultur zu etablieren und Mitarbeitende auf allen Ebenen der Organisation zur Transformation und kontinuierlichen Verbesserung zu befähigen.

GANZHEITLICH UND PRAXISNAH

Prozessexzellenz und Führungsexzellenz ist die Basis für eine ganzheitliche Transformation, nicht nur in der Produktion, sondern im gesamten Wertschöpfungsnetzwerk. Die Berater*innen der Staufen AG sind Expert*innen in den Bereichen Supply Chain Network Management, Operational Excellence, Performance Improvement, Organisationsentwicklung und Digitalisierung sowie fachgebietsübergreifenden Gebieten wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

Unsere Berater*innen stehen unserer Akademie aber nicht nur als Fachexpert*innen zur Verfügung, sondern unterstützen auch als Trainer*innen und Coaches unsere Seminare. Auch deshalb haben unsere Seminare einen intensiven und unmittelbaren Praxisbezug. Darüber hinaus bietet unsere Akademie Seminarteilnehmenden die Möglichkeit, sich mit BestPractice Unternehmen auszutauschen, um zu erfahren, wie Vorreiterunternehmen und andere Marktteilnehmer mit den Herausforderungen unserer Zeit umgehen.

MENSCH IM MITTELPUNKT

Ohne exzellente Führungskräfte ist aus unserer Sicht dauerhaft kein nachhaltiger Wandel hin zu effizienten Prozessen möglich. Deshalb steht bei Staufen die stetige Weiterentwicklung der Menschen in einer Organisation im Mittelpunkt. Gemeinsam befähigen Akademie und Beratung Führungskräfte und Mitarbeitende dazu, sich selbst, andere und die Organisation wirksam zu führen. In Seminaren, Workshops und Coachings wird ein neues agiles Mindset für eine leistungsfördernde und wertschätzende Unternehmenskultur trainiert, die zu messbar besseren Resultaten und einer Steigerung des Unternehmenswerts führt.

Wir freuen uns auf die gemeinsamen Veranstaltungen mit Ihnen und den Austausch auf Augenhöhe!



DIE STAUFEN AKADEMIE

Führungskräfte und Mitarbeitende zielgerichtet qualifizieren

MEHR ALS
110 AKTIVE
TRAINER*INNEN,
65 INTERNATIONALE
BEST PRACTICE
PARTNER UND
ERFOLGREICHE
UNTERNEHMEN
UNTERSTÜTZEN
SIE AUF IHREM
WEG ZUR SPITZEN-
LEISTUNG.

Jede Verbesserung bedeutet auch Veränderung. Deshalb ist jedes Verbesserungsprojekt, das zu einem ganzheitlichen unternehmerischen Transformationsprozess gehört, nur dann erfolgreich, wenn Führungskräfte und Mitarbeitende zielgerichtet qualifiziert werden. Deshalb ist die Staufen Akademie ein so wichtiger Bestandteil unserer Arbeitsweise: Mehr als 110 aktive Trainer*innen und 65 internationale BestPractice Partner sowie namhafte und erfolgreiche Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größen stehen bereit, Sie auf Ihrem Weg zur Spitzenleistung zu unterstützen.

Die Staufen Akademie steht für Ihre Kompetenzentwicklung, für exzellente Prozesse und exzellente Führung.

Mit praxisorientierten Trainings, maßgeschneiderten Inhouse-Trainings, ganzheitlichen Qualifizierungsprogrammen, Blended-Learning-Konzepten, BestPractice Besuchen und Touren sowie themenbezogenen Events und Kongressen.

SIE HABEN FRAGEN? WIR SIND GERNE FÜR SIE DA.



Akademie Organisation (DE)

M academy-service@staufen.ag
T +49 7024 8056 188

STAUFEN.

Akademie Organisation (CH)

M akademie_anfrage@staufen-inova.ch
T +41 44 786 33 11

STAUFEN.
i n o v a

MACHEN AUCH SIE IHRE EXPERTISE SICHTBAR!

Die neuen Stufen Open Badges

OPEN BADGE: WAS IST DAS?

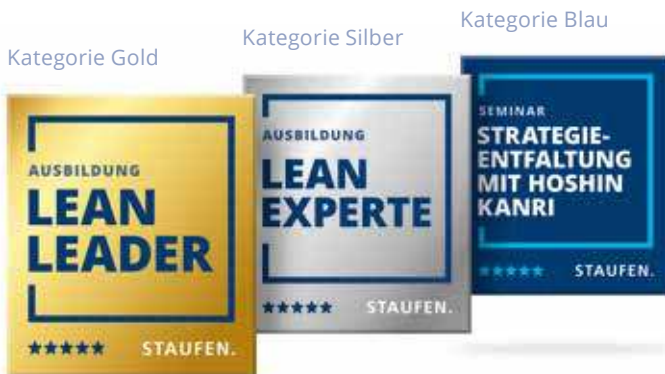
Ein Open Badge ist ein digitales Abzeichen, das Sie nach der erfolgreichen Absolvierung eines Seminars von mindestens zwei Tagen oder eines Ausbildungsprogramms zusätzlich zum analogen Zertifikat oder der Teilnahmebescheinigung erhalten. Ihr Stufen-Badge können Sie schnell und unkompliziert auf gängigen Social-Media-Plattformen teilen oder in Ihre Onlineprofile integrieren.

Damit machen Sie Ihre Expertise und Leistungen sichtbar!

Um eine professionelle Generierung Ihres Badge und eine sichere Speicherung Ihrer Daten zu garantieren, arbeiten wir mit dem Badge-Aussteller BCdiploma zusammen.

UNSERE OPEN BADGES

Beispielhafte Open Badges



Mehr Informationen zu den Open Badges, wie Sie diese erhalten und teilen können, erhalten Sie unter:

www.staufen.academy/openbadges



UNSER QUALIFIZIERUNGSANSATZ



DAS PASSENDE DIDAKTISCHE KONZEPT

Unser **Qualifizierungsansatz** ist der Garant für Ihren Erfolg. All unsere Seminare werden basierend auf dem Dreiklang aus Lernzielen, didaktischem Modell und Erfolgskontrollen entwickelt und somit deren Wirksamkeit gesichert.

Praxistransfer steht dabei immer im Fokus! Reflexion und Ausprobieren in Praxisübungen sind Erfolgsfaktoren.

Die Integration neuester **lernpädagogischer Ansätze** ist dabei elementar. Damit schaffen wir ein Qualifizierungserlebnis, das von Kurzweiligkeit, Lebendigkeit und Emotionalität geprägt ist.



EIN ZIELGRUPPENGERECHTER, MAXIMAL WIRKSAMER MEDIEN-MIX

Bei uns erleben Teilnehmende **Blended Learning Journeys**. Die Mischung analoger und digitaler Lernelemente ermöglicht die Anpassung des Lernens an die Arbeitswelt: New Work braucht new Learning!

Im Fokus steht die Zielgruppe, zu der die Elemente passen müssen, und der Lerninhalt, der das Format vorgibt. Bei uns trägt auch jedes digitale Lernelement zum Lernerfolg bei. Denn digitales Lernen ist nicht nur „cool und hip“, sondern vor allem notwendig! So stellen wir sicher, dass das Lernen in den Arbeitsalltag unserer Teilnehmenden passt.



DIE RICHTIGEN TRAINER*INNEN

Unsere Trainer*innen verfügen über **langjährige Industrie-Erfahrung**. Zusätzlich werden neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung über unsere jungen Kolleg*innen aus den Universitäten eingebunden.

Unsere Trainer*innen haben alles, was sie lehren, selbst bereits mehrfach in der Praxis umgesetzt. Sie wissen also, worauf es bei der Umsetzung ankommt: Der **Proof of Concept** und die **Aktualität** der Trainingsinhalte sind somit immer sichergestellt.



KOMPETENTE PARTNER ...

Wir arbeiten eng mit den **besten Unternehmen der Industrie** und **Fakultäten der Wissenschaft** zusammen. Namhafte Firmen wie die SEW-EURODRIVE sowie Vorreiter der Wissenschaft wie das Fraunhofer IPA sind langjährige Partner der Staufen Akademie.

Gemeinsam mit unseren Partnern entwickeln wir unser Angebot kontinuierlich weiter und ermöglichen Einblicke in die Umsetzung in der Praxis.



... UND EINE STARKE COMMUNITY!

Niemand lernt alleine! Im Rahmen individueller Coachings sind unsere Trainer*innen immer für Sie da und stehen jederzeit für unverbindliche Hilfe zur Verfügung.

Doch nicht nur unsere Trainer*innen begleiten Sie, auch Mitglieder unserer **Communitys** unterstützen Sie in Ihrem Lernprozess. Dabei erfolgt nicht nur **Social Learning**, es entstehen zudem wertvolle, beständige Beziehungen über die Qualifizierung hinaus.

SIE HABEN FRAGEN? IHR ANSPRECHPARTNER FÜR DIDAKTIK UND TRAININGSDESIGN:



Peter Ullrich

Verantwortlich für Inhalt & Didaktik /
Master Trainer

M p.ullrich@staufen.ag

T +49 7024 8056 188

A

AUSBILDUNGS- PROGRAMME

SYSTEMATISCHE BEFÄHIGUNG FÜR FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

Der Wandel trifft unsere Unternehmen. Niemand kann sich dem entziehen und insbesondere die Rolle des Managements verändert sich. Zusätzliche Fertigkeiten und Fähigkeiten sind gefragt. Wandlungsfähigkeit und Lerngeschwindigkeit werden zu Kernkompetenzen – unabhängig von Geschäftsmodell und Wettbewerbsumfeld. Im Rahmen unserer Ausbildungen machen wir Sie fit für den Wandel!

LEAN EXPERTEN UND LEAN TRAINER

16

AGILE LEADER

30

LEAN LEADER

28

EXECUTIVE LEADER

32



LEAN EXPERTEN UND LEAN TRAINER Ausbildung

WIRKSAM, KOMPETENT, WERTSCHÄTZEND AUF AUGENHÖHE – DAFÜR STEHT UNSERE AUSBILDUNGSREIHE. INVESTIEREN SIE HEUTE IN DIE ZUKUNFT IHRER LEAN-KOMPETENZEN.

Empfohlen und
geprüft durch:



WARUM

Wirksam, kompetent, wertschätzend auf Augenhöhe – dafür steht unsere Ausbildungsreihe. Auf gleiche Weise vermitteln unsere Absolvent*innen ihr Know-how anschließend auch intern bei Ihnen und unterstützen Ihren Verbesserungsprozess mit Workshops und Projekten. Investieren Sie heute in die Zukunft Ihrer Lean-Kompetenzen. Denn mit Verbesserungsexpert*innen im eigenen Haus schaffen Sie die besten Voraussetzungen dafür, Ihre Optimierungspotenziale nachhaltig auszuschöpfen.

FÜR WEN

Angehende Verbesserungsexpert*innen aller Unternehmensbereiche

ZERTIFIKAT

Unsere dreistufige Ausbildung wird vom Institut für Produktionsmanagement, Technologie und Werkzeugmaschinen (PTW) der TU Darmstadt geprüft und empfohlen. Nach erfolgreicher Absolvierung der Ausbildungsstufen und Ihrer Abschlussprüfung erhalten Sie Ihr Zertifikat – verliehen durch das PTW und Staufen.

Nach erfolgreicher Absolvierung der Stufen 1 und 2 erhalten Sie das Zertifikat „Lean Experte“.

Nach erfolgreicher Absolvierung der Stufen 1, 2 und 3 erhalten Sie das Zertifikat „Lean Trainer“.

GEBÜHR

Alle Stufen sind zum Einzelpreis von je **2.890 EUR** zzgl. MwSt. buchbar.

Nutzen Sie unseren Buchungsrabatt, indem Sie die komplette Ausbildung buchen:

LEAN EXPERTE: 5 %
(Stufe 1 + mind. einen Baustein Stufe 2)

LEAN TRAINER: 10 %
(Stufe 1 + mind. einen Baustein Stufe 2 + Stufe 3)



WEB-CODE

www.staufen.academy/lean-experten

WIRKSAM, WERTSCHÄTZEND UND KOMPETENT AUF AUGENHÖHE

STUFE 1

BASISAUSBILDUNG

Sozialkompetenz,
Grundlagen Lean
und Workshop-Arbeit

Als angehende Lean Experten verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Präsentationskompetenz sowie die Fähigkeit, Workshops erfolgreich zu planen und durchzuführen. Sie erwerben Grundkenntnisse zum Thema Lean.

PFLICHTKURS

SEMINAR

Basisausbildung zum
Lean Experten (S. 18)

STUFE 2

FACHAUSBILDUNG

Fachkompetenz und
Methodenanwendung

Sie vertiefen Ihre Kenntnisse in Ihrem jeweiligen Fachgebiet. Durch die stark praktische Ausrichtung wird neben dem „Kennen“ auch das „Anwenden-Können“ gewährleistet. Lean-Vorkenntnisse sind erforderlich.

Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“ vor Seminarstart (S. 71)

PFLICHTKURS

SEMINAR

Wählen Sie mind. 1 Kurs
zur individuellen Vertiefung
(S. 19–25)

Produktion und produktionsnahe Bereiche:

- Lean Manufacturing
- Lean Assembly | Kleinserien
- Lean Assembly | Großserien
- Lean Logistics

Indirekte Bereiche:

- Lean Development
- Lean Administration

Bereichsübergreifend:

- Lean Order Fulfillment

Empfehlung

PRAKTISCHE ANWENDUNG

Workshops
und Projekte

(nicht Teil der Ausbildung)

PRAKTISCHE ANWENDUNG

Vor Einstieg in Stufe 3
wenden Sie das Erlernte
im Rahmen von Projekten
in Ihrem Unternehmens-
umfeld an.

Unsere Trainer*innen unterstützen Sie bei Bedarf.

STUFE 3

AUFBAUAUSBILDUNG

Steigerung der Vermittlungs- und Organisationskompetenz

Als angehende Lean Trainer lernen Sie „Wie bringe ich anderen etwas bei?“ statt „Wie wende ich selbst etwas an?“, basierend auf dem Train-the-Trainer-Konzept.

AUFBAUKURS

(optional | empfohlen nach
mind. 6 Monaten)

SEMINAR

Aufbauausbildung zum
Lean Trainer (S. 26)

**JETZT NEU
MIT DIGITALEN
LERNELEMENTEN!**
Mehr Informationen
auf den zugehörigen
Seminarseiten

WEB BASED
TRAINING



PRÜFUNG
LEAN EXPERTE

PRÜFUNG
LEAN TRAINER

BASISAUSBILDUNG ZUM LEAN EXPERTEN

Lean Grundlagen, Sozialkompetenz und erfolgreiche Workshop-Arbeit



TIPP

Vor Ort, im Büro oder im Homeoffice. Dieser Kurs ist vor Ort und online absolvierbar.

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fachkräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie kann Lean genutzt werden, um Prozesse zu optimieren?
- Wie können Verbesserungsprojekte sinnvoll strukturiert werden und was sind Erfolgsfaktoren?
- Was ist die Rolle des Lean Experten in Lean-Projekten?
- Wie können Workshops professionell vorbereitet, durchgeführt und nachbereitet werden?
- Wie kann die eigene Persönlichkeit für wirkungsvolle Präsentation und Moderation weiterentwickelt werden?
- Wie können Mitarbeitende für Veränderung gewonnen und für eine nachhaltige Umsetzung eingesetzt werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie verstehen, worum es im Lean Management wirklich geht und was die Erfolgsfaktoren einer erfolgreichen Einführung von Lean Management und bei der Durchführung von Lean-(Optimierungs-)Projekten sind. Sie stärken Ihre Rolle als Lean Experte, werden sicherer in Ihrem Auftreten, lernen wirkungsvoll zu präsentieren und professionell Workshops zu moderieren. Sie verstehen, woher Widerstände in Veränderungsprojekten kommen und wie man diese Widerstände in positive Bahnen lenken kann und Energie für eine nachhaltige Veränderung aufbaut.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Grundlagen schlanker Prozesse und Problemlösungstools
- Just-in-time-Simulation zur praktischen Erfahrung der Lean-Prinzipien
- Aufbau, Handlungsfelder und Rolle des KVP-Office
- Reflexion des eigenen Rollenbilds: Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten als Lean Experte
- Sozialkompetenz: Steuerung sozialer Prozesse, effiziente Teamarbeit
- Erfolgsfaktoren und Methoden zur Planung und Moderation von KVP-Workshops
- Professionelles Aufsetzen und Durchführen erfolgreicher Online-workshops
- Vermittlungskompetenz: Anwendung von Präsentationstechniken
- Wirksames Geben und Annehmen von Feedback
- Erarbeitung eines Projektauftrags, Projektplanung im 12-Wochen-Design

ZIELGRUPPE

Angehende **Verbesserungsexpert*innen** aller Unternehmensbereiche

WANN / WO

10.10. – 14.10.2022	Köngen
07.11. – 11.11.2022	Köngen
09.01. – 13.01.2023	Zürich, CH
30.01. – 03.02.2023	Köngen
27.02. – 03.03.2023	Köln
24.04. – 28.04.2023	Köngen
10.07. – 14.07.2023	Köln
24.07. – 28.07.2023	Köngen
21.08. – 25.08.2023	Köln
04.09. – 08.09.2023	Köngen
25.09. – 29.09.2023	Zürich, CH
09.10. – 13.10.2023	Köngen
06.11. – 10.11.2023	Köln

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	15.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt. / 3.240 CHF
Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

JETZT NEU MIT DIGITALEN LERN-ELEMENTEN wie Learning Nuggets, Erklär- und Lernvideos (S. 70)



WEB-CODE

www.staufen.academy/001

LEAN DEVELOPMENT

Methoden für die schlanke und agile Produktentwicklung



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fachkräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie kann die Time-to-Market signifikant reduziert werden?
- Wie erfolgt die Produktentwicklung für eine optimale Fertigung, funktionierende Supply Chains und reibungslose Serienanläufe?
- Wie muss die Steuerung und Führung einer R&D-Organisation für mehr Schnelligkeit, Flexibilität und Wirksamkeit erfolgen?
- Wie kann ein Überblick über Projektstadien, eingeleitete Maßnahmen und richtige Priorisierung gewährleistet werden?
- Wie kann eine führende Position im Bereich Innovation, Entwicklung oder Technologie erreicht und gehalten werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie erhalten Tools und Methoden für den effektivsten und effizientesten Einsatz Ihrer R&D-Ressourcen, um die Entwicklungsdauer Ihrer Produkte zu minimieren und sie von Anfang an markt-, fertigungs- und Supply-Chain-gerecht zu designen. Wir zeigen Ihnen praxiserprobte Ansätze zur Erzeugung maximaler Transparenz über all Ihre Projektstadien und zur Ableitung von Maßnahmen zur Steigerung der Agilität im gesamten R&D-Umfeld sowie zur entscheidenden Verbesserung der kosten-, qualitäts- und terminrelevanten Kennzahlen Ihrer Projekte.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Grundlagen einer schlanken und agilen Entwicklungsumgebung
- Planspiel: Optimierung eines Produktentwicklungssystems
- Wirksame Stellhebel zur Verbesserung der Entwicklung von der Idee bis zur Produktgestaltung
- Transparente Planung und Steuerung von Innovations- und Entwicklungsroadmaps
- Gestaltung von verschwendungsarmen Produktentwicklungsprozessen und der passenden Entwicklungs- und Projektorganisation
- Skalierbare Ansätze für die agile Entwicklung von Hardware und Software
- Steuerung von Multiprojektumgebungen im Fluss zur Erhöhung der Termintreue
- Wirksame Führung durch Shopfloor Management in F&E
- **Plus: abschließender Verständnistest**

ZIELGRUPPE

Angehende **Verbesserungs- und Fachexpert*innen** und **Führungskräfte** des unteren Managements aus dem R&D-Projektmanagement

WANN / WO

24.10. – 28.10.2022	Köln
08.05. – 12.05.2023	Köngen
23.10. – 27.10.2023	Köln

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	17.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



Inkl. Web Based Training „Lean Management Grundlagen“ vor Seminarstart (S. 71)

WEB-CODE

www.staufen.academy/002



LEAN MANUFACTURING

Methoden für die schlanke Fertigung



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie können unnötig lange Durchlaufzeiten reduziert werden?
- Wie können ungeplante Maschinenstillstände und Qualitätsschwankungen verhindert werden?
- Wie können Produktionsprozesse effizienter gestaltet, stabilisiert und kontinuierlich optimiert werden?
- Wie können Verbesserungen nachhaltig implementiert werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie lernen spezifische Lean-Methoden und Werkzeuge im Kontext der schlanke Fertigung kennen und wenden diese direkt auf dem Shopfloor bei unserem Seminarpartner SEW-EURODRIVE im Rahmen von Simulationen und Praxisworkshops an. Verschiedene Analysemethoden ermöglichen es Ihnen, Potenziale zur Effizienzsteigerung direkt und einfach auch bei Ihnen vor Ort zu identifizieren. Sie bekommen leicht erlernbare und direkt umsetzbare Verfahren an die Hand, mit denen Sie die Produktionsprozesse in Ihrem eigenen Unternehmen nach dem Training sofort optimieren können.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Grundlagen der schlanken Fertigung
- Eigenständige Wertstromanalyse, eigenes Wertstromdesign und Layoutplanung
- One-piece-flow in mechanischer Bearbeitung
- TPM für Störungs- und Verschwendungsfreiheit
- Selbstständige Durchführung einer Rüstzeitoptimierung mit SMED
- Verbesserungsmanagement bei SEW-EURODRIVE für Bearbeitungsprozesse in der Zerspanung
- **Plus: abschließender Verständnistest**

ZIELGRUPPE

Angehende **Verbesserungs- und Fachexpert*innen** und **Führungskräfte** des unteren Managements aus Produktion / produktionsnahen Bereichen

WANN / WO

24.10. – 28.10.2022	Graben-Neudorf
13.02. – 17.02.2023	Graben-Neudorf
26.06. – 30.06.2023	Graben-Neudorf
23.10. – 27.10.2023	Graben-Neudorf

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



Inkl. Web Based Training „Lean Management Grundlagen“ vor Seminarstart (S. 71)



WEB-CODE

www.staufen.academy/003

LEAN ASSEMBLY | KLEINSERIEN

Methoden für die schlanke Montage (Kleinserien)



KRAMER
on the safe side

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie können Montageabläufe zügig und effektiv analysiert sowie Potenziale abgeleitet werden?
- Wie muss eine getaktete Fließmontage gestaltet werden, um möglichst viele Varianten verschwendungsarm zu montieren?
- Wie können Verbesserungsprojekte in der Montage von der Analysephase bis zur nachhaltigen Umsetzung gestaltet werden?
- Wie kann ein Cardboard-Workshop zur Optimierung von Montage-Arbeitsplätzen gestaltet werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie führen auf den Grundlagen schlanker Prozesse Detailanalysen zur Identifikation von Verschwendung an realen Prozessen durch. Auf dem Shopfloor des Partnerwerks gestalten Sie eine Fließmontage nach Lean-Prinzipien. So erlernen Sie Handwerkszeug, um Optimierungspotenziale zu erkennen und danach die Erkenntnisse und Prinzipien verschwendungsarmer, flexibler Montageprozesse auf Ihr eigenes Unternehmen zu transferieren. Durch den erfolgreichen Praxistransfer können Sie hernach Verschwendung in Ihrem Unternehmensbereich systematisch und nachhaltig reduzieren. Profitieren Sie vom Austausch mit Fachkolleg*innen unterschiedlichster Branchen und Firmenstrukturen und erweitern Sie Ihr Netzwerk nutzbringend.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Grundlagen der schlanken Montage
- Durchführung einer Tätigkeitsanalyse und Potenzialschätzung
- Austaktung der Zykluszeiten durch Orientierung am Kundentakt
- Kennenlernen von Modellmix und Modularisierung
- Layoutplanung und -gestaltung von Montagearbeitsplätzen mit Cardboard Engineering
- Tools und Methoden zur Digitalisierung in der Montage und zur Umsetzung von Logistikprinzipien
- **Plus: abschließender Verständnistest**

ZIELGRUPPE

Angehende **Verbesserungs- und Fachexpert*innen** und **Führungskräfte** des unteren Managements aus Montage / montage-nahen Bereichen

WANN / WO

05.12. – 09.12.2022	Pfullendorf
06.03. – 10.03.2023	Babenhausen
22.05. – 26.05.2023	Pfullendorf
18.09. – 22.09.2023	Babenhausen
23.10. – 27.10.2023	Pfullendorf

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



Inkl. Web Based Training „Lean Management Grundlagen“ vor Seminarstart (S. 71)

WEB-CODE

www.staufen.academy/004



LEAN ASSEMBLY | GROSSSERIEN

Methoden für die schlanke Montage (Großserien)



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie können verschwendungsbehaftete Prozesse entlang des gesamten Wertstroms erkannt werden?
- Wie können verschwendungsbehaftete Montageprozesse analysiert und nachvollziehbare Potenziale abgeleitet werden?
- Wie kann ein möglichst verschwendungsarmer Wertstrom gestaltet und die effektive Umsetzung priorisiert werden?
- Wie können Verbesserungsprojekte in der Montage von der Analysephase bis zur nachhaltigen Umsetzung gestaltet werden?
- Wie kann ein Cardboard-Workshop zur Optimierung von Montagearbeitsplätzen gestaltet werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie lernen Lean-Methoden und Tools im Detail kennen und gestalten schlanke Montageprozesse Schritt für Schritt. Die praktische Veranschaulichung der erfolgreichen Umsetzung von Ansätzen wie One-piece-flow, Kanban und Null-Fehler-Qualität auf dem Shopfloor des Partnerwerks sowie die direkte Anwendung der Methoden in Fallbeispielen und im Praxisworkshop wirken sich positiv auf Ihren Umsetzungserfolg im eigenen Unternehmen aus. Profitieren Sie vom Austausch mit Fachkolleg*innen unterschiedlichster Branchen und Firmenstrukturen und erweitern Sie Ihr Netzwerk.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Grundlagen der schlanken Montage
- Einführung in das Wertschöpfungs-system des BestPractice Partners
- Wertstromanalyse und -design, Roadmap für den perfekten Wertstrom
- Durchführung einer Tätigkeitsanalyse und Potenzialschätzung
- Layoutplanung und -gestaltung von Montagearbeitsplätzen mit Cardboard Engineering
- Kundentakt und Zykluszeit im Arbeitsverteilungsdiagramm
- Best-Point-Bereitstellung von Werkzeug und Material
- **Plus: abschließender Verständnistest**

ZIELGRUPPE

Angehende **Verbesserungs- und Fachexpert*innen** und **Führungskräfte** des unteren Managements aus Montage / montage-nahen Bereichen (**Großserie**)

WANN / WO

21.11. – 25.11.2022	Bruchsal
13.03. – 17.03.2023	Bruchsal
12.06. – 16.06.2023	Bad Ragaz, CH
03.07. – 07.07.2023	Bruchsal
20.11. – 24.11.2023	Bruchsal

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt. / 3.290 CHF
Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



Inkl. Web Based Training „Lean Management Grundlagen“ vor Seminarstart (S. 71)



LEAN ORDER FULFILLMENT

Methoden für die schlanke Auftragsabwicklung



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie können Störungen, Liegezeiten, Rückfrageschleifen und Unterbrechungen in der Auftragsabwicklung signifikant reduziert werden?
- Wie wird sichergestellt, dass alle an der Auftragsabwicklung beteiligten Bereiche miteinander kooperieren?
- Wie kann der Aufwand zur Statusverfolgung einzelner Aufträge und situativen Anpassung reduziert werden?
- Wie kann ständiges Nachhalten in puncto Ownership und Commitment nachhaltig vermieden werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie erhalten das Werkzeug zur Gestaltung von störungsfreien Auftragsabwicklungsprozessen mit Fluss und Rhythmus. Sie lernen, wie Sie die Zusammenarbeit aller an der Auftragsabwicklung beteiligten Bereiche hin zu echter Kooperation, höherer (interner) Kundenorientierung und Verantwortungsübernahme entwickeln. Mit den richtigen Instrumenten können Sie auch in Ihrem Unternehmen sowohl Einzelaufträge als auch die gesamte Auftragslandschaft effektiv steuern und auf Abweichungen und geänderte Rahmenbedingungen mit maximaler Agilität reagieren.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Grundlagen der schlanken Auftragsabwicklung
- Prozessanalyse des Auftragsabwicklungsprozesses mithilfe von Swimlane-Diagramm, Makigami und SIPOC
- Wirkungsweise der Lean-Prinzipien Störungsfreiheit sowie Fluss und einer systematischen Slotplanung
- Prozessoptimierung im Swimlane-Diagramm für die verschwendungsfreie Auftragsabwicklung
- Effektive Steuerung der Einzelaufträge und Transparenz in der Auftragslandschaft durch Shopfloor Management
- Implementierung einer bereichsübergreifenden Kommunikationsstruktur
- **Plus: abschließender Verständnistest**

ZIELGRUPPE

Angehende **Verbesserungs- und Fachexpert*innen** und **Führungskräfte** des unteren Managements aus der Auftragsabwicklung

WANN / WO

27.03. – 31.03.2023	Melle
11.09. – 15.09.2023	Melle
13.11. – 17.11.2023	Großraum Luzern, CH

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt. / 3.290 CHF
Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



Inkl. Web Based Training „Lean Management Grundlagen“ vor Seminarstart (S. 71)

WEB-CODE

www.staufen.academy/006



LEAN ADMINISTRATION

Methoden für schlanke indirekte Bereiche



STAUFEN.

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fachkräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie kann Lean über den produktionsnahen Bereich hinaus in indirekten Bereichen implementiert werden?
- Wie müssen indirekte Bereiche ausgerichtet sein, um mit schnellerem und flexiblerem Wettbewerb schrittzuhalten?
- Wie kann der indirekte Bereich effizienter strukturiert werden, um Umsatzwachstum nicht durch Stellenaufbau zu kompensieren?
- Welche Besonderheiten sind bei indirekten Prozessen und Funktionen zu berücksichtigen und wie gilt es damit umzugehen?

KURSBESCHREIBUNG

Sie lernen, wie Sie die indirekten Bereiche effizienter gestalten können, Prozesse robuster und kürzer entwickeln können und welchen Beitrag Führung zum Gesamterfolg leistet. Neben dem theoretischen und praktischen Erlernen der Methoden durch ein strukturiertes „Kochrezept“ lernen Sie mögliche monetäre Potenziale für die indirekten Bereiche abzuleiten. Durch den erfolgreichen Transfer der Erkenntnisse in die Praxis wirken Sie dem häufig vorzufindenden Bild der indirekten Bereiche als „Kostenfaktor“ entgegen und entwickeln ihn zu einem echten Wettbewerbsvorteil.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Grundlagen des Lean Managements im Kontext indirekter Bereiche
- Methoden zur Analyse und Optimierung indirekter Prozesse wie bspw. Voice of the Customer, SIPOC, Wertstromanalyse / -design und EMIPS
- Anwendung der Prozessmethoden in einer Simulation für indirekte Bereiche
- Theoretische und praktische Anwendung von Methoden zur Optimierung einzelner Bereiche und Teams
- Einsatz von Shopfloor Management in indirekten Bereichen
- Praxisbeispiel eines BestPractice Partners
- **Plus: abschließender Verständnistest**



TIPP

Vor Ort, im Büro oder im Homeoffice. Für diesen Kurs haben wir Präsenz- und Onlineterminale im Angebot.

ZIELGRUPPE

Angehende **Verbesserungs- und Fachexpert*innen, Mitarbeitende** aus indirekten / administrativen Bereichen

WANN / WO

07.11. – 11.11.2022	Köngen
06.02. – 10.02.2023	Online
08.05. – 12.05.2023	Zürich, CH
07.08. – 11.08.2023	Köln
06.11. – 10.11.2023	Köngen

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt. / 3.290 CHF
Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



Inkl. Web Based Training „Lean Management Grundlagen“ vor Seminarstart (S. 71)

JETZT NEU MIT DIGITALEN LERN-ELEMENTEN wie Learning Nuggets, Erklär- und Lernvideos (S. 70)



WEB-CODE

www.staufen.academy/007

LEAN LOGISTICS

Methoden für die schlanke Logistik



Sie wollen
Lean Logistics entlang
des Wertstroms vertiefen?
Besuchen Sie unser Seminar
„Lean Logistics Next Level
SEW-EURODRIVE live“
(Infos S. 56).



KRAMER
on the safe side

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fachkräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie kann auf Kundenschwankungen reagiert und wie können Prozesse gezielt davon abgekoppelt werden?
- Wie können Variantenmengen zielgerichtet und mit knappen Ressourcen gesteuert werden?
- Wie kann die interne Logistik bei unterschiedlichen Reichweiten ideal genutzt werden?
- Wie kann bei kleinstnotwendigen Beständen die Versorgungssicherheit interner Kunden sichergestellt werden?
- Wie können Prozesse systematisch und zielgerichtet optimiert werden?

KURSBESCHREIBUNG

Im Seminar steht die praxisorientierte Aneignung von Lean-Methoden und Tools durch Simulationen und einen Praxisworkshop im Logistikbereich unserer Seminarpartner im Fokus. Anhand der Optimierung eines realen Logistikprozesses lernen Sie, wie eine 100-prozentige Versorgungssicherheit bei minimalen Beständen realisiert werden kann. Sie gestalten den Veränderungsprozess bei der Umstellung vom Push- auf das Pull-Prinzip, lernen Verschwendung in Logistikprozessen zu identifizieren, einen Kanban-Kreislauf zu dimensionieren und einen Routenzug erfolgreich auszulegen. Der erfolgreiche Transfer der Erkenntnisse in die Praxis ermöglicht es Ihnen, die Potenziale in Ihren Unternehmensbereichen systematisch zu identifizieren und nachhaltig zu heben.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Grundlagen der schlanken Logistik von Rampe zu Rampe
- Unterscheidung zwischen Verbrauchs- und Bedarfssteuerung
- Berechnung eines Kanban-Kreislaufs zur Begrenzung von Überproduktion
- Auslegung und Dimensionierung eines innerbetrieblichen Routenzugs (Milkrun) zur zyklischen Produktionsversorgung
- Analysetools zur Identifikation von Verschwendung im Logistikprozess
- Herangehen an Logistikprobleme nach Lean-Grundsätzen und gezielte Entwicklung von Lösungsansätzen
- Grundlagen von Nivellieren und Glätten
- **Plus: abschließender Verständnistest**

ZIELGRUPPE

Angehende **Verbesserungs- und Fachexpert*innen** und **Fachkräfte** aus Logistik / logistiknahen Bereichen

WANN / WO

21.11. – 25.11.2022	Landshut
28.11. – 02.12.2022	Pfullendorf
20.03. – 24.03.2023	Landshut
08.05. – 12.05.2023	Pfullendorf
03.07. – 07.07.2023	Landshut
25.09. – 29.09.2023	Pfullendorf
20.11. – 24.11.2023	Landshut

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



Inkl. Web Based Training „Lean Management Grundlagen“ vor Seminarstart (S. 71)

WEB-CODE

www.staufen.academy/008



AUFBAUAUSBILDUNG ZUM LEAN TRAINER

Vermittlungs- und Organisationskompetenz



VORAUSSETZUNG
Sie führen bereits
KVP-Workshops durch
und haben Erfahrungen
bei der Anwendung von
Lean-Methoden.

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fachkräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Was muss bei der Auftragsklärung für ein Training beachtet werden?
- Wie wird sichergestellt, dass das Training den Anforderungen der Auftraggebenden und Teilnehmenden gerecht wird?
- Wie kann ein Training richtig vorbereitet, professionell und ansprechend durchgeführt und seine Nachhaltigkeit sichergestellt werden?
- Welche methodischen, fachlichen und persönlichen Fähigkeiten benötigt ein*e exzellente*r Trainer*in?
- Wie kann mit unterschiedlichen Teilnehmendentypen umgegangen und wie können gruppenspezifische Prozesse im Training gesteuert werden?

KURSBESCHREIBUNG

Nach dem Training sind Sie in der Lage, Trainings so zu konzipieren, durchzuführen und nachzubereiten, dass die Trainings eine maximale Wirksamkeit entfalten: Die Inhalte entsprechen nicht nur den Zielen Ihrer Auftraggebenden, sondern auch denen Ihrer Teilnehmenden. Ihnen als Trainer*in wird es gelingen, Inhalte ansprechend und nachhaltig zu vermitteln. Ihre Souveränität, Ihr Umgang mit kniffligen Teilnehmenden und Ihre Professionalität erreichen ein neues Level.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Aufbau und Gestaltung von Seminaren und Workshops
- Individuelle Steigerung der Vermittlungskompetenz
- Strukturiertes Anlernen nach der TWI-Methode
- Gruppendynamische Prozesse und Umgang mit Widerständen
- Rollenbild des Lean Trainers in der Organisation und der Lean Transformation
- Direkter Transfer des erlernten Know-hows in die Praxis inkl. Potenzialanalyse
- Individuelle Seminarconzeption zur unmittelbaren Umsetzung im Unternehmensumfeld
- **Plus: abschließender Verständnistest**

ZIELGRUPPE

Verbesserungsexpert*innen und Trainer*innen aus allen Unternehmensbereichen
(auch außerhalb der Ausbildung buchbar)

WANN / WO

21.11. – 25.11.2022	Zürich, CH
05.12. – 09.12.2022	Köngen
20.03. – 24.03.2023	Köngen
12.06. – 16.06.2023	Köngen
21.08. – 25.08.2023	Zürich, CH
18.09. – 22.09.2023	Köngen
20.11. – 24.11.2023	Köngen

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt. / 3.240 CHF

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



JETZT NEU MIT DIGITALEN LERN-ELEMENTEN wie Learning Nuggets, Erklär- und Lernvideos (S. 70)



WEB-CODE

www.staufen.academy/009



STAUFEN.
E-LEARNING

WEB BASED TRAINING

LEAN MANAGEMENT GRUNDLAGEN

▶ SIE LERNEN GERNE FLEXIBEL – WANN UND WO SIE WOLLEN?

▶ SIE MÖCHTEN LEAN MANAGEMENT KENNENLERNEN UND SICH GERNE GRUNDLAGENWISSEN ANEIGNEN?

▶ SIE HABEN SICH SCHON EINMAL MIT LEAN BESCHÄFTIGT, WÜRDEN IHR WISSEN ABER GERNE AUFFRISCHEN?

▶ SIE SIND „LEAN-PROFI“ UND MÖCHTEN IHR LEAN-WISSEN GERNE AUF DIE PROBE STELLEN?

▶ SIE ARBEITEN IN DER PRODUKTION UND MÖCHTEN EINBLICKE IN DIE LEAN-PRODUKTION EINES ANDEREN UNTERNEHMENS BEKOMMEN?

▶ SIE ARBEITEN IN INDI-REKTEBEN BEREICHEN UND SUCHEN NACH EINER VERSTÄNDLICHEN ERKLÄRUNG FÜR LEAN ANHAND EINES ABSTRAKTEN BEISPIELS?

SIND SIE
DABEI?

Dann ist unser **WEB BASED TRAINING** zu den **LEAN MANAGEMENT GRUNDLAGEN** genau das Richtige für Sie!

Weitere Infos: S. 71 und
www.staufen.academy/wbt





LEAN LEADER Ausbildung

EXZELLENT FÜHRUNG IST DIE BASIS FÜR EXZELLENT PROZESSE, NACHHALTIGE KULTURVERÄNDERUNG UND EINE ERFOLGREICHE TRANSFORMATION.

WARUM

Eine zentrale Erkenntnis der vergangenen 30 Jahre ist, dass Unternehmen mit Lean Management langfristig erfolgreich sind, wenn Lean strategisch verankert ist und von den Führungskräften aktiv vorgelebt und unterstützt wird. Hierzu braucht es „Lean Leadership“ auf allen Ebenen. Ein Lean Leader hilft bei der Bewältigung von Hindernissen, gibt die Richtung vor, setzt den Rahmen für die Zusammenarbeit und fördert und fordert die kontinuierliche Verbesserung. Er wirkt durch die Befähigung der Mitarbeitenden und ermöglicht es ihnen, zu lernen und sich zu entwickeln.

FÜR WEN

Führungskräfte des mittleren und prozessnahen Managements, die Wegbereiter für Spitzenleistung in ihrem Verantwortungsbereich sein wollen

ZERTIFIKAT

Nach Absolvierung aller Kurse innerhalb von 24 Monaten sowie positiver Bewertung Ihres Erfahrungsberichts und Ihrer Abschlussprüfung erhalten Sie Ihr Zertifikat – verliehen durch Staufen.

GEBÜHR

4 Trainingsmodule, 8 Präsenztage, die Prüfungsgebühr, das Zertifikat und die Wirksamkeit als Lean Leader erhalten Sie für **5.980 EUR** zzgl. MwSt. Nutzen Sie unseren Buchungsrabatt von 10 %, indem Sie die komplette Ausbildung buchen.

EMPFEHLUNG

Ergänzen Sie Ihre Ausbildung um individuelles Coaching:

2× 0,5 Tage bei Ihnen vor Ort

2.500 EUR zzgl. MwSt. (Pauschalpreis) oder

3× 60 Min. online / telefonisch

900 EUR zzgl. MwSt. (Pauschalpreis)



WEB-CODE

www.staufen.academy/lean-leader

UMFASSENDES TRAININGSPROGRAMM FÜR ZUKÜNFTIGE LEAN LEADER

TRAININGSKURSE

PRAXISPHASE

BERICHT UND PRÜFUNG

LEADERSHIP EXCELLENCE

2× 2 TAGE

DETAILS SIEHE S. 36

LEAN LEADERSHIP

2× 2 TAGE

DETAILS SIEHE S. 37

Die Kurse sind in dieser Reihenfolge zu belegen, da die Inhalte aufeinander aufbauen.

Keine Qualifizierung ohne Umsetzung

Am Ende jedes Seminars erhalten die Teilnehmenden individuelle praktische Umsetzungsaufgaben. Die Arbeit an den Aufgaben sowie das Üben / Vertiefen der im Seminar vermittelten Inhalte und erlangten Fertigkeiten unterstützt dabei, nachhaltige Veränderungen zu erzielen und die Seminarwirksamkeit zu steigern.

Dokumentation der Lernreise und Prozessbestätigung

Die praktische Umsetzung von Lean Leadership ist in Form eines Erfahrungsberichts aus dem eigenen beruflichen Umfeld zu dokumentieren (Erfahrungen, Ergebnisse, Lernfortschritte, ...). Am Ende der Ausbildung ist eine Abschlussprüfung zu absolvieren, die alle wesentlichen Seminar- / Lerninhalte umfasst.

**JETZT NEU
MIT DIGITALEN
LERNELEMENTEN!**
Mehr Informationen
auf den zugehörigen
Seminarseiten

OPTIONALE ZUSÄTZLICHE BAUSTEINE

Vertiefendes Seminarangebot

Bedarfsorientiert kann das Programm weiter individualisiert und um spezifische Seminarbausteine aus unseren Seminaren erweitert werden. Sichern Sie sich **50 % Nachlass** auf die Buchung von bis zu zwei zusätzlichen Seminaren!

BestPractice Touren und Besuche

Profitieren Sie außerdem von unseren BestPractice Besuchen und Touren. Gemeinsam mit unseren BestPractice Partnern veranstalten wir themenspezifische Touren und gewähren Ihnen einen Einblick hinter die Kulissen von Unternehmen, die im jeweiligen Themengebiet BestPractices vorweisen können. Auf diese Weise ermöglichen wir den direkten Austausch mit Expert*innen unserer Partner auf Augenhöhe.

Individuelles Coaching

Nachhaltige Verhaltensänderung auf der Basis von Seminaren ist schwierig. Die Reflexion mit einem erfahrenen Coach ist daher sinnvoll, um die Wirksamkeit abzusichern. Wir empfehlen Ihnen, Ihre Ausbildung um individuelles Coaching zu ergänzen. Hier können Ihre individuellen Herausforderungen im geschützten Umfeld besprochen werden.

Werfen Sie einen Blick auf unser ergänzendes Seminarangebot unter www.staufen.academy

50 % Nachlass
auf bis zu zwei
zusätzliche Seminare

AGILE LEADER Ausbildung

MIT DER AUSBILDUNG ZUM AGILE LEADER ERWERBEN SIE DAS NOTWENDIGE RÜSTZEUG, UM DIE LOHNENDE REISE ZUR AGILEN ORGANISATION ZU STARTEN UND ZU BEGLEITEN.

WARUM

Unsere Zukunft ist volatil, unsicher, komplex und mehrdeutig – darüber herrscht in den meisten Unternehmen Einigkeit. Denn die Einflüsse der digitalen Transformation sind gleichermaßen schnelllebig und herausfordernd. Um die Herausforderungen bewältigen zu können, müssen Unternehmen ebenso schnell und effizient auf die sich verändernde Umwelt reagieren. Es gilt die Devise: Wer sich als Organisation flexibel aufstellt und ein agiles Mindset in den Köpfen der Mitarbeitenden verankert, ist für den Umgang mit hoher Komplexität und Unsicherheit gewappnet.

FÜR WEN

Führungskräfte des mittleren und prozessnahen Managements, die Wegbereiter für Spitzenleistung in ihrem Verantwortungsbereich sein wollen

ZERTIFIKAT

Nach Absolvierung aller Kurse innerhalb von 24 Monaten sowie positiver Bewertung Ihres Erfahrungsberichts und Ihrer Abschlussprüfung erhalten Sie Ihr Zertifikat – verliehen durch Staufen.

GEBÜHR

4 Trainingsmodule, 8 Präsenztage, die Prüfungsgebühr, das Zertifikat und die Wirksamkeit als Agile Leader erhalten Sie für **5.980 EUR** zzgl. MwSt. Nutzen Sie unseren Buchungsrabatt von 10 %, indem Sie die komplette Ausbildung buchen.

EMPFEHLUNG

Ergänzen Sie Ihre Ausbildung um individuelles Coaching:

2× 0,5 Tage bei Ihnen vor Ort

2.500 EUR zzgl. MwSt. (Pauschalpreis) oder

3× 60 Min. online / telefonisch

900 EUR zzgl. MwSt. (Pauschalpreis)



WEB-CODE

www.staufen.academy/agile-leader

GANZHEITLICHES AUSBILDUNGSPROGRAMM FÜR AGILE LEADER

TRAININGSKURSE

PRAXISPHASE

BERICHT UND PRÜFUNG

LEADERSHIP EXCELLENCE

2× 2 TAGE

DETAILS SIEHE S. 36

AGILE LEADERSHIP

2× 2 TAGE

DETAILS SIEHE S. 38

Die Kurse sind in dieser Reihenfolge zu belegen, da die Inhalte aufeinander aufbauen.

Keine Qualifizierung ohne Umsetzung

Am Ende jedes Seminars erhalten die Teilnehmenden individuelle praktische Umsetzungsaufgaben. Die Arbeit an den Aufgaben sowie das Üben / Vertiefen der im Seminar vermittelten Inhalte und erlangten Fertigkeiten unterstützt dabei, nachhaltige Veränderungen zu erzielen und die Seminarwirksamkeit zu steigern.

Dokumentation der Lernreise und Prozessbestätigung

Die praktische Umsetzung von Agile Leadership ist in Form eines Erfahrungsberichts aus dem eigenen beruflichen Umfeld zu dokumentieren (Erfahrungen, Ergebnisse, Lernfortschritte, ...). Am Ende der Ausbildung ist eine Abschlussprüfung zu absolvieren, die alle wesentlichen Seminar- / Lerninhalte umfasst.

**JETZT NEU
MIT DIGITALEN
LERNELEMENTEN!**
Mehr Informationen
auf den zugehörigen
Seminarseiten

OPTIONALE ZUSÄTZLICHE BAUSTEINE

Vertiefendes Seminarangebot

Bedarfsorientiert kann das Programm weiter individualisiert und um spezifische Seminarbausteine aus unseren Seminaren erweitert werden. Sichern Sie sich **50 % Nachlass** auf die Buchung von bis zu zwei zusätzlichen Seminaren!

BestPractice Touren und Besuche

Profitieren Sie außerdem von unseren BestPractice Besuchen und Touren. Gemeinsam mit unseren BestPractice Partnern veranstalten wir themenspezifische Touren und gewähren Ihnen einen Einblick hinter die Kulissen von Unternehmen, die im jeweiligen Themengebiet BestPractices vorweisen können. Auf diese Weise ermöglichen wir den direkten Austausch mit Expert*innen unserer Partner auf Augenhöhe.

Individuelles Coaching

Nachhaltige Verhaltensänderung auf der Basis von Seminaren ist schwierig. Die Reflexion mit einem erfahrenen Coach ist daher sinnvoll, um die Wirksamkeit abzusichern. Wir empfehlen Ihnen, Ihre Ausbildung um individuelles Coaching zu ergänzen. Hier können Ihre individuellen Herausforderungen im geschützten Umfeld besprochen werden.

Werfen Sie einen Blick auf unser ergänzendes Seminarangebot unter www.staufen.academy

50 % Nachlass
auf bis zu zwei
zusätzliche Seminare



EXECUTIVE LEADER Programm

DIESES PROGRAMM BIETET IHNEN DIE EINZIGARTIGE MÖGLICHKEIT, IHRE KOMPETENZEN ZU DEN SCHWERPUNKTEN LEADERSHIP, CHANGE, VERBESSERUNG, DIGITALISIERUNG UND AGILITÄT ZU ERWEITERN.

WARUM

Ihr Unternehmen befindet sich in einer Welt veränderter Kundenanforderungen, kürzerer Innovations- und Produktentwicklungszyklen und volatiler Märkte. Sie sind auf der Suche nach Tools und Herangehensweisen, um die neuen Herausforderungen und die Komplexität richtig einzuschätzen und eine angebrachte strategische Gesamtführung und Unternehmenskultur zu entwickeln. Sie suchen nach Wegen, Ihren Wertstrom funktionsübergreifend zu optimieren und konsequent am Kunden auszurichten und die Werkzeuge der Digitalisierung und des agilen Managements zielgerichtet einzusetzen.

FÜR WEN

Geschäftsführer*innen und Führungskräfte des oberen Managements (1. + 2. Ebene), die den Wandel erfolgreich gestalten und ihr Unternehmen nach vorne bringen wollen

ZERTIFIKAT

Nach Absolvierung aller 3 Kurse sowie positiver Bewertung Ihrer Prüfung erhalten Sie Ihr Zertifikat – verliehen durch Staufen.

GEBÜHR

Alle Kurse sind zum Einzelpreis von je **1.490 EUR** zzgl. MwSt. buchbar. Nutzen Sie unseren Buchungsrabatt von 10 %, indem Sie die komplette Ausbildung buchen.



WEB-CODE

www.staufen.academy/executive-leader

TOP-MANAGEMENT-WEITERBILDUNG – EXECUTIVE LEADER PROGRAMM

LEADERSHIP

Gerade in Zeiten der Unsicherheit, aber auch der großen Chancen gehören ausgeprägte Leadership-Fähigkeiten zwingend zum Standardrepertoire des Top-Managements. Wie Sie Ihr Team und Ihre Organisation wirkungsvoll führen und stetig nach vorn bringen, ist Kern dieses Moduls.

TRANS- FORMATION

Wandlungsfähigkeit wird zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Wir geben Ihnen das notwendige Wissen und Werkzeug an die Hand, damit Sie selbstständig Veränderungen planen und gezielt umsetzen können.

AGILITÄT

Im Fokus steht das Zukunftsthema Agilität. Diskutieren Sie auf Augenhöhe, welche Chancen agile Führungsansätze eröffnen, um Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

LEAN MANAGEMENT UND LEADERSHIP FÜR EXECUTIVES (S. 39)

DAUER
2 TAGE

WO
KÖNGEN

ERFOLG IN DER TRANSFORMATION (S. 40)

DAUER
1,5 TAGE PRÄSENZ-TRAINING,
ONLINEMODUL IN DER GRUPPE,
1:1-COACHING MIT TRAINER*IN
(ONLINE ODER TELEFONISCH)

WO
KÖNGEN ODER KÖLN

AGILES ARBEITEN UND FÜHREN – ORGANISATIONEN IM WANDEL (S. 41)

DAUER
2 TAGE

WO
KÖNGEN ODER KÖLN

INKLUSIVE
Web Based Training
„Lean Management
Grundlagen“
(mehr Informationen
auf S. 71)

IHRE EXPERT*INNEN

FRAUNHOFER-INSTITUT



Das Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA) realisiert innovative Lösungen für die nachhaltige Produktion in den Zukunftsbranchen des Technologiestandorts Deutschland.

STAUFEN.

Die Staufen AG steht für eine einzigartige Kombination aus Fachberatung und Organisationsentwicklung und agiert bedarfsorientiert als Berater*in, Trainer*in und Coach*in. Dabei wird eine leistungsfördernde und wertschätzende Unternehmenskultur etabliert, die Wertschöpfung signifikant erhöht und der Unternehmenswert gesteigert – „we enable and inspire to create value“.

STAUFEN.

S

SEMINARE

FÜR JEDEN BEDARF DAS RICHTIGE WEITERBILDUNGSANGEBOT

Weiterbilden, weiterkommen. Lernen Sie die wichtigsten Methoden und Werkzeuge für Ihren Arbeitsalltag kennen und anzuwenden. Erkennen Sie die strategischen Stellhebel Ihrer Organisation und wie man sie erfolgreich einsetzt. Unsere Seminare bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kompetenz bedarfsorientiert nach thematischen Schwerpunkten zu erweitern. Lernen Sie aus Benchmark-Beispielen, alles zielgerichtet auf Ihre Bedarfe abgestimmt!

LEADERSHIP EXCELLENCE UND
ORGANISATIONSENTWICKLUNG

36

LEAN MANAGEMENT UND OPERATIONAL EXCELLENCE 43

INDUSTRIE 4.0 UND DIGITALISIERUNG

55

SUSTAINABILITY EXCELLENCE

57

SUPPLY CHAIN NETWORK MANAGEMENT

60

LEADERSHIP EXCELLENCE

Erfolgreiche Veränderung durch wirksame Führung



**Einstiegskurs
der Lean Leader
oder Agile Leader
Ausbildung
(Infos S. 28–31)**

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie werde ich noch wirksamer in meiner Führungsrolle?
- Wie kann ich unterschiedlichste Charaktere erfolgreich und situativ führen und dabei die Zusammenarbeit im Team verbessern?
- Wie können mein Team und ich den Erfolg unseres Bereichs sicherstellen und stetig verbessern?
- Wie kann ich meine Mitarbeitenden befähigen und in Verantwortung bringen und wie vermeide ich es, dass ich immer alle Probleme selbst lösen muss?

KURSBESCHREIBUNG

Führung muss nicht modern oder innovativ sein, sondern wirksam! Im Seminar lernen Teilnehmende, wie sie durch wirksame Führung mit den vorhandenen Ressourcen und Menschen bestmöglich „den Job erledigen“, sich situativ auf sich ändernde Rahmenbedingungen und Herausforderungen einstellen und mit dem Team gemeinsam zum Unternehmenserfolg beitragen. Sie erfahren im Seminar viel über sich, andere Menschen sowie Muster und Erfolgsfaktoren auf dem Weg zur High-Performance-Organisation.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Sinn und Notwendigkeit wirksamer Führung
- Sich selbst, andere Menschen und die Organisation führen
- Blinde Flecken und eigene Entwicklungsfelder
- Fokus, Priorisierung und Selbstmanagement
- Persönliche Antreiber und die Antreiber anderer Menschen
- Zielführend kommunizieren und agieren
- Mitarbeiterbefähigung als zentrale Führungsaufgabe
- Orientierung im Wandel: Change-Formel und Wegekompas
- Veränderungsmanagement und Umgang mit Widerständen
- Entscheidungsprozesse: Basis für schnelle und gute Entscheidungen

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des unteren und mittleren Managements

WANN / WO

Modul 1

18.01. – 19.01.2023 Köngen

Modul 2

27.03. – 28.03.2023 Köngen

Modul 1

15.05. – 16.05.2023 Köngen

Modul 2

10.07. – 11.07.2023 Köngen

Modul 1

28.08. – 29.08.2023 Köln

Modul 2

13.11. – 14.11.2023 Köln

Beginn erster Tag 8.45 Uhr

Ende letzter Tag 16.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

4 Tage (2 Module à 2 Tage)

2.990 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



JETZT NEU MIT DIGITALEN LERN-ELEMENTEN wie Learning Nuggets, Erklär- und Lernvideos (S. 70)



WEB-CODE

www.staufen.academy/010

LEAN LEADERSHIP

Die Lean Transformation und die zentrale Rolle des Lean Leaders



Dieses Seminar ist Bestandteil der **Lean Leader Ausbildung** (Infos S. 28).

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie können Performance und Ergebnisse meines Bereichs verbessert werden?
- Warum sind unsere Lean-/Verbesserungsaktivitäten nicht nachhaltig und wie können wir das ändern?
- Warum brauchen exzellente Prozesse exzellente Führung und welche Art von Führung ist auf der „Lean-Reise“ zielführend?
- Wie kann ich meine Mitarbeitenden in der Rolle des Mentors / der Mentorin befähigen?
- Wie bekommen wir Problemlösung und KVP im Unternehmen fest verankert und welche Rahmenbedingungen und Kompetenzen helfen uns dabei?

KURSBESCHREIBUNG

Lean Leadership ist der Kurs für Führungskräfte, die sich mit ihrer eigenen Rolle, Aufgabe und Verantwortung im Verbesserungsprozess auseinandersetzen wollen. Sie lernen im Seminar, wie Sie den Rahmen schaffen und Ihr Team in die Lage versetzen, bestmögliche Wertschöpfung aus Kundensicht zu erbringen, um damit operative Exzellenz und eine erfolgreiche Lean Transformation zu erreichen. Der Lean Leader fokussiert sich daher nicht selbst auf die Optimierung der Prozesse und Lösung aller Probleme, sondern wirkt als Multiplikator*in und Mentor*in. Sie fördern, fordern und befähigen Ihre Mitarbeitenden ... und wir Sie in diesem Kurs.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Lean Leadership-Grundlagen
- Die Rolle der Führungskraft im Change und im KVP
- Phasen und Handlungsfelder in der Lean Transformation
- Lean Vision / Orientierung auf der Lean-Reise
- Strategieentfaltung mit Hoshin Kanri
- Shopfloor Management: Grundlagen und Simulation
- Die Führungskraft als Mentor*in
- Prozessbestätigung und strukturierte Problemlösung

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des unteren und mittleren Managements

WANN / WO

Modul 1
24.10. – 25.10.2022 Köngen

Modul 2
16.01. – 17.01.2023 Köngen

Modul 1
06.02. – 07.02.2023 Köln

Modul 2
17.04. – 18.04.2023 Köln

Modul 1
24.05. – 25.05.2023 Köngen

Modul 2
12.07. – 13.07.2023 Köngen

Modul 1
18.10. – 19.10.2023 Köngen

Modul 2
15.01. – 16.01.2024 Köngen

Beginn erster Tag 8.45 Uhr
Ende letzter Tag 16.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

4 Tage (2 Module à 2 Tage)
2.990 EUR zzgl. MwSt.
Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

WEB-CODE

www.staufen.academy/011



AGILE LEADERSHIP

Bestehende Muster verändern und ein agiles Mindset verankern



Dieses Seminar
ist Bestandteil der
**Agile Leader
Ausbildung**
(Infos S. 30/31).

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie kann meine Organisation den Anforderungen einer komplexen Welt gerecht werden?
- Wie können wir uns dem immer schneller sich verändernden Markt anpassen und den Vorsprung auf unsere Wettbewerber halten?
- Wie finden wir das passende Konzept von Führung und Zusammenarbeit, damit Kunden, Mitarbeitende, Führungskräfte und Partner gleichermaßen zufrieden sind und wirksam arbeiten können?
- Wie führe ich meine Mitarbeitenden durch anspruchsvolle Zeiten, sodass sie ihre größte Wirksamkeit erreichen und ihr volles Potenzial einbringen und es auch mir gut dabei geht?
- Wie finden wir die passenden Methoden für uns und wie entwickeln wir ein Bild von Agilität, das wirklich zu uns passt?

KURSBESCHREIBUNG

Im Seminar lernen Teilnehmende, die Rahmenbedingungen ihres Kontextes richtig einzuschätzen, die passende Organisation und Methoden dazu auszuwählen und ein eigenes Konzept von Agilität zu entwickeln. Sie können erkennen und erklären, wo Agilität wirksam eingesetzt werden kann und wo und warum bewährte Konzepte weiterhin anwendbar sind. Im Zentrum steht, die eigene Organisation durch den Wandel zu führen und begleiten. So lernen Sie, die Ansprüche von Markt und Kunden, Mitarbeitenden und Kolleg*innen unter einen Hut zu bringen und sich selbst dabei nicht zu verlieren, und können dadurch die eigene Organisation und das eigene Team durch anspruchsvolle Zeiten führen.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Die Herausforderungen der modernen VUKA-Welt bewältigen
- Anpassungsfähigkeit als Antwort auf die Komplexität der Umweltfaktoren
- Durch eine agile Arbeits- und Führungsweise einen Beitrag für Ihre Kunden und die Gesamtorganisation leisten
- Konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen Ihrer Kunden und Ihres Umfelds
- Ganzheitlicher Ansatz zur Entwicklung Ihrer agilen Organisation

ZIELGRUPPE

Führungskräfte aus dem unteren und mittleren Management

WANN / WO

Modul 1
05.12. – 06.12.2022 Köngen

Modul 2
06.02. – 07.02.2023 Köngen

Modul 1
19.04. – 20.04.2023 Köln

Modul 2
24.05. – 25.05.2023 Köln

Modul 1
28.09. – 29.09.2023 Köngen

Modul 2
25.10. – 26.10.2023 Köngen

Beginn erster Tag 8.45 Uhr
Ende letzter Tag 16.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

4 Tage (2 Module à 2 Tage)
2.990 EUR zzgl. MwSt.
Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



WEB-CODE

www.staufen.academy/012

LEAN MANAGEMENT UND LEADERSHIP FÜR EXECUTIVES

Wandel gestalten, kontinuierliche Verbesserung unterstützen



Dieses Seminar ist Teil des **Executive Leader Programms** (Infos S. 32).

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie kann Lean über die Produktion hinaus in allen Unternehmensbereichen implementiert werden?
- Wie können wir unsere Reise weiter fortsetzen und unsere Lean Transformation unternehmensweit vorantreiben?
- Welche Rolle spielen dabei Führungskräfte und wie können sie die Lean Transformation unterstützen?
- Wie können wir, abseits von Methoden und Tools, die Lean-Denkweise im gesamten Unternehmen verankern?

KURSBESCHREIBUNG

Im Seminar bringen Ihnen erfahrene Lean Experten und Leadership Trainer*innen die Ziele und Prinzipien von Lean Management nahe. Ebenfalls im Fokus stehen auch Herausforderungen, Handlungsfelder sowie Dos und Don'ts einer erfolgreichen Lean Transformation. Sie vertiefen Rahmenbedingungen für Lean Leadership, Führungskräfte rollen und -aufgaben und zielführende Verhaltensweisen. In diesem Seminar von Leadern für Leader werden Sie neben der theoretischen Vermittlung viel Zeit für Übungen, Austausch und Reflexion haben.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Mit Lean Management zur lernenden, wandlungsfähigen Organisation
- Funktionsübergreifende Optimierung des Wertstroms aus Kundensicht: warum Lean nicht nur etwas für die Produktion ist und sein darf
- Lean Leadership: Rahmen, Rollen, Aufgaben, Haltung, Verhalten und Lean-Kultur
- Die neue Rolle der Führungskraft als Change Agent und Mentor*in
- Führen am Ort des Geschehens: Management tatsachenbasiert und realitätsbezogen

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen und mittleren Managements

WANN / WO

14.11. – 15.11.2022	Köngen
21.06. – 22.06.2023	Köngen
13.11. – 14.11.2023	Köngen

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

WEB-CODE

www.staufen.academy/013



NEU

ERFOLG IN DER TRANSFORMATION

Ganzheitliche Unternehmens- und Organisationsentwicklung

Dieses Seminar
ist Teil des
**Executive Leader
Programms**
(Infos S. 32).

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie können wir uns trotz Wettbewerbsdruck, Marktkomplexität und -dynamik auch zukünftig erfolgreich am Markt behaupten?
- Wie müssen wir uns aufstellen, um zukunftsfähige Geschäftsmodelle, Strategien, Strukturen, Prozesse und Zusammenarbeit sicherzustellen?
- Wie kann eine gerichtete Veränderungskraft organisationsweit erzeugt und aufrechterhalten werden?
- Was bedeuten die Zeiten der Transformation für die Rolle der Führungskraft?

KURSBESCHREIBUNG

Im Seminar erlernen Sie, wie Sie durch Transformation in Ihrem Unternehmen zukünftig erfolgreich bleiben können. Fokussiert werden verschiedene strategische und operative Stellhebel, die individuell betätigt werden müssen. Weitere Faktoren wie Problembewusstsein, Zielbild-Commitment, Veränderungskraft, Wertschöpfungssteigerung, leistungsfördernde und wertschätzende Unternehmenskultur und Steigerung des Unternehmenswerts werden im Seminar thematisiert. Übungen fördern den sofortigen Praxistransfer. So stärken Sie Ihre Rolle als Führungskraft und Ihren Beitrag zu Ihrer individuellen Unternehmenstransformation.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Nicht jede Veränderung bedeutet Transformation, aber manche Herausforderungen lassen keine sinnvolle Alternative zu.
- Stufen-Transformationsansatz: für höhere Wandlungsfähigkeit und eine erfolgreiche Transformation
- Zutaten für eine zielgerichtete Veränderung: systemisches Verständnis, Veränderungsdynamik und Orientierung für das Team mit dem „Wegekompass“
- Veränderung von Führung und der Rolle der Führungskraft in der Transformation
- Erfolgsfaktoren und Stolpersteine für eine erfolgreiche Transformation
- Praxisbeispiel Fa. Logopak: Erfolge, Probleme und nächste Schritte
- Standortbestimmung (persönliche und organisatorische/unternehmerische) in Sachen Führung und Veränderungsdynamik: Handlungsfelder und Umgang damit

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen Managements

WANN / WO

13.03. – 14.03.2023 Köln
18.09. – 19.09.2023 Köngen

Beginn erster Tag 13.30 Uhr
Ende letzter Tag 16.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

1,5 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



WEB-CODE

www.staufen.academy/014

AGILES ARBEITEN UND FÜHREN – ORGANISATIONEN IM WANDEL

Ein Plädoyer für's Umdenken



Dieses Seminar
ist Teil des
**Executive Leader
Programms**
(Infos S. 32).

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie kann Agilität als ganzheitliches Konzept angegangen werden, ohne es lediglich auf Methoden wie Scrum zu reduzieren?
- Wie muss das Konzept von Führung und Zusammenarbeit zukünftig kombiniert werden, um Mitarbeitende zufriedener zu machen und zu binden?
- Wie können Unternehmen den wachsenden Anforderungen in der komplexen Welt gerecht werden?
- Wie kann trotz Marktdynamik eine schnelle Anpassung an den Markt und die Sicherung der eigenen Position garantiert werden?

KURSBESCHREIBUNG

Agilität ist als Buzzword in aller Munde und wird häufig falsch verstanden. Im Seminar lernen Sie, die Rahmenbedingungen Ihres Kontextes richtig einzuschätzen, die passende Organisation und Methoden dazu auszuwählen und Ihr eigenes Konzept von Agilität zu entwickeln. Dadurch erkennen Sie, wo Agilität in Ihrer Organisation wirksam eingesetzt werden kann und wo und warum bewährte Konzepte weiterhin anwendbar sind. Sie können dann Ihre eigene Organisation durch den Wandel führen und begleiten, d. h. den Nutzen von Agilität für Ihr Unternehmen erkennen, bewerten und argumentieren.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Evolution der Führungshaltung
- Wertstromgeflecht und Prozesssteuerung – komplex vs. kompliziert muss nicht sein
- Intelligente soziale Systeme und Selbstführung als Fundament
- Die herausragende Bedeutung von Lean Management und Agilität als Business-Management-Systeme
- Die Rolle als Führungskraft im agilen Umfeld
- Systemtheoretische Grundlagen für die Führung im agilen Umfeld

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen und mittleren Managements aus allen Unternehmensbereichen, insbesondere aus der produzierenden Industrie

WANN / WO

17.10. – 18.10.2022	Köln
26.04. – 27.04.2023	Köngen
16.10. – 17.10.2023	Köln

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	17.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

WEB-CODE

www.staufen.academy/015



STRATEGIEENTFALTUNG MIT HOSHIN KANRI

Zielorientierung für eine unternehmensweite Strategieausrichtung und -steuerung

MUNSCH LIVE



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte und Fachexpert*innen, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie kann die Unternehmensvision umgesetzt werden, ohne hinter den eigenen Möglichkeiten zurückzubleiben?
- Wie kann die Wirkung von Projekten auf die Unternehmensziele erkannt und wie können Ressourcen dafür effektiv eingesetzt werden?
- Wie können KPIs als Frühindikatoren installiert werden, um zu agieren, anstatt zu reagieren?
- Wie können Vision und Strategie bis in die operative Ebene entfaltet werden, damit nicht nur das Top-Management an der Umsetzung arbeitet?

KURSBESCHREIBUNG

Seit jeher ist es Aufgabe der Unternehmensführung, unter sich ständig wandelnden äußeren Bedingungen die Organisation immer wieder auf das nächste Level zu bringen. Im Seminar lernen Sie, wieso das rechtzeitige Erkennen und Bewerten von Trends, die Entwicklung eines Zukunftsbildes für das Unternehmen und das Aufzeigen des Weges dorthin für alle Mitarbeitenden elementare Erfolgsfaktoren sind und wie Sie diese angehen können. Dabei statten wir Sie mit den dafür notwendigen Methoden und Tools aus – von der Zielentwicklung über die Ausarbeitung strategischer Projekte bis zur KPI-Kaskade, die den Projekterfolg transparent und wirksam macht.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Management by Objectives vs. Hoshin Kanri als Zielvereinbarungsmethoden
- Zusammenhang von Vision, Zielen, Projekten und Erfolgsfaktoren
- Methoden zur Zielentwicklung und -kaskadierung
- Werkzeuge und Formblätter wie X-Matrix, Aktionsplan und Bowling Chart
- Einbindung der Mitarbeitenden als zentraler Erfolgsfaktor

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen und mittleren Managements sowie **Fachexpert*innen**

WANN / WO

26.04. – 27.04.2023	Ransbach-Baumbach
11.10. – 12.10.2023	Ransbach-Baumbach

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



WEB-CODE

www.staufen.academy/016

RECHNET SICH LEAN?

Auswirkungen von Lean auf betriebswirtschaftliche Kennzahlen



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Expert*innen und Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie können Erfolge aus Lean-Projekten monetär / betriebswirtschaftlich sicht- und messbar gemacht werden?
- Wie wirkt sich die Lean Transformation auf klassische Unternehmenskennzahlen wie EBIT, Cashflow oder Rentabilität aus?
- Wie muss das Controlling-System aufgebaut sein, um Lean-Erfolge messen zu können?

KURSBESCHREIBUNG

Das Performance-Controlling ermöglicht eine vollständige Transparenz darüber, wo Ihr Unternehmen betriebswirtschaftlich steht. Mithilfe eines Planspiels erleben Sie die positiven Effekte der schrittweisen operativen Veränderungen einer Lean Transformation auf betriebswirtschaftliche Kennzahlen. Dadurch können Sie Lean „richtig rechnen“ und Erfolge durch die Lean Transformation für alle sicht- und messbar machen!

THEMENSCHWERPUNKTE

- Auswirkung der Lean Transformation auf den nachhaltigen Unternehmenserfolg
- Einfluss von Lean auf klassische Unternehmenskennzahlen wie bspw. die Auswirkung von DLZ-Reduzierung auf EBIT, Cashflow und Rentabilität
- Unternehmensplanspiel: Auswirkungen der Lean-Aktivitäten auf Finanz- und operative Kennzahlen
- Performance-Controlling zur Messung der Projekterfolge aus der Lean Transformation: Aufbau eines Performance-Controlling-Systems
- Kaskadierte Unternehmensführung durch Shopfloor Management

ZIELGRUPPE

Lean Expert*innen und Führungskräfte des mittleren und unteren Managements

WANN / WO

17.11.2022	Köngen
22.06.2023	Köln
16.11.2023	Köngen

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	17.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

1 Tag

840 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

WEB-CODE

www.staufen.academy/017



OPERATIONAL EXCELLENCE IM MITTELSTAND

Vor und nach Lean – Werke in der Transformation

ALBRECHT JUNG LIVE



JUNG

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Was sind die größten Stellhebel, um operative Exzellenz zu erreichen und nachhaltig zu sichern?
- Wie kann eine nachhaltige Veränderungskultur etabliert werden?
- Wie werden Teams zu eigenverantwortlichen und ergebnisorientierten Einheiten?
- Was ist das Next Level im Shopfloor Management?
- Wie lassen sich Fertigung, Montage und Logistik intelligent verzahnen?

KURSBESCHREIBUNG

In diesem Seminar wird Kulturwandel hin zum Lean-getriebenen Unternehmen spürbar. Führungskräfte berichten über Erfolgsfaktoren und Stolpersteine bei der Lean-Implementierung. Die intelligente Verzahnung von schlanker Fertigung, Montage und Pull-Systemen in der Logistik ist dabei der Schlüssel für kurze Durchlaufzeiten und messbaren Erfolg. Bei einer Werksführung vor Ort lernen Sie die Erfolgsfaktoren live kennen und erhalten einen Einblick in den strukturierten Tagesablauf von Führungskräften in einer Lean-Organisation. Durch den erfolgreichen Transfer dieser Einblicke und Impulse in Ihre Unternehmenspraxis legen Sie die Basis für Ihren nächsten Schritt zur Operational Excellence.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Implementierung einzelner Führungstools hin zur ganzheitlichen Kulturveränderung
- Shopfloor-Kaskade, Prozessbestätigung und Standards
- Neue Teamstrukturen für eine konsequente Problemlösung
- Vorteile flexibler Fließfertigung im Vergleich zur Werkstattfertigung
- Bestands- und Durchlaufzeitreduzierung für 100 % Liefertreue trotz hoher Varianz
- Getaktete Logistikversorgung durch Routenzüge
- Rundgang in Fertigung, Montage, Logistik und Info-Center
- **Plus: digitale Roadmap für I4.0-Ansätze in der Kleinserienfertigung**

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen und mittleren Managements aus Produktion / produktionsnahen Bereichen

WANN / WO

18.10.2022	Lünen
17.10.2023	Lünen
Beginn	8.45 Uhr
Ende	17.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

1 Tag
840 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE

www.staufen.academy/018

GANZHEITLICHE TRANSFORMATION DURCH LEAN MANAGEMENT

Anschlappen, durchstarten, abheben
Richtung Lean Enterprise



RECARO

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie kann eine ganzheitliche Lean Transformation geplant und realisiert werden? Welche Meilensteine sind elementar, wie sehen konkrete Umsetzungskonzepte aus?
- Welche Rollen haben dabei Führungskräfte?
- Wie kann Widerständen im Veränderungsprozess begegnet werden?
- Welche Lean-Methoden und Tools sind förderlich und führen zu Spitzenleistung und Zielerreichung im Alltag?
- Wie lässt sich Kulturveränderung initiieren und ihre Nachhaltigkeit garantieren?

KURSBESCHREIBUNG

Sie erhalten exklusive Einblicke in die erfolgreiche Lean Transformation bei RECARO. Ergänzend haben Sie die Möglichkeit, die nach der Lean-Philosophie etablierte Unternehmenskultur im Alltag real zu erleben. Dabei werden Methoden und Tools illustriert. Zudem stehen Führungskräfte und Lean-Initiatoren Rede und Antwort zu Widerständen, Erfolgsfaktoren und wichtigen Meilensteinen. Sie erhalten konkrete Impulse, welche Erfolgsfaktoren für Ihre Transformation und den Weg zur Spitzenleistung wichtig sind.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Gute Gründe und Meilensteine für Lean Enterprise
- Unternehmenskultur im Veränderungsprozess unter Einbezug aller Hierarchien und Fachbereiche
- Integration anerkannter Lean-Methoden und Tools in den Unternehmensalltag
- Sensibilisierung für Kulturveränderung, Aufbau einer lebenden Lean-Organisation und ihrer Prinzipien

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen und mittleren Managements

WANN / WO

09.11.2023	Schwäbisch Hall
Beginn	8.00 Uhr
Ende	16.15 Uhr

ZEIT / KOSTEN

1 Tag
840 EUR zzgl. MwSt.

WEB-CODE

www.staufen.academy/019



HIGH PERFORMANCE TEAMS

Erfolgreiche Teamstrukturen aufbauen



Dieses Seminar ist ein Angebot der **STAUFEN. Akademie** in Kooperation mit **Andy Duke.**



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Was zeichnet High Performance aus und inwiefern sind High Performance Teams der Schlüssel für den Gesamt-Unternehmenserfolg?
- Welche Strukturen hindern und fördern High Performance Teams?
- Wie entwickeln Führungskräfte ihre Teams zu High Performance Teams?
- Wie können Führungskräfte „echte“ Kooperation im Kommunizieren und Handeln von „unechtem“ Verhalten unterscheiden? Was folgt daraus?
- Wie können Führungskräfte mit Konflikten und Spannungen in Teams konstruktiv umgehen?
- Wie können Führungskräfte ihre Teams darin stärken, die bereichsübergreifende Weiterentwicklung des Unternehmens anzupacken?

KURSBESCHREIBUNG

Entgegen dem Alltagsverständnis werden Sie verstehen, warum es weniger bedeutsam ist, aus welchen Personen ein Team zusammengesetzt ist, als wie die Personen untereinander und miteinander interagieren. Zentrale Elemente des Seminars sind daher, wie Sie Teams effektiv durch verschiedene Phasen der Gruppendynamik führen und wie Sie mithilfe der richtigen Strukturen, Entscheidungs- und Kommunikationsprozesse eine echte Kooperation fördern. Teilnehmende lernen des Weiteren, Probleme im Team von Konflikten im Team zu unterscheiden. Sie lernen Verfahren, um Konflikte in Probleme zu wandeln. Schließlich erkennen Sie, welchen Einfluss Sie als Führungskraft darauf haben, dass sich Teams selbst kontinuierlich zu High Performance Teams entwickeln.

THEMENSCHWERPUNKTE

- „High Performance“ der Teams im Fokus
- Kooperationsfördernde Strukturelemente
- Wertemodelle und ihre Bedeutung für die Teamperformance
- Effektive Steuerung gruppendynamischer Prozesse
- Effizientes Konfliktmanagement
- Die richtigen Entscheidungsprozesse für das jeweilige Thema
- Wirksame Kommunikationsinstrumente

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen und mittleren Managements aus allen Unternehmensbereichen

WANN / WO

19.07. – 20.07.2023 Köngen
27.11. – 28.11.2023 Köngen

Beginn erster Tag 8.45 Uhr
Ende letzter Tag 16.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



WEB-CODE

www.staufen.academy/020

LEADERSHIP IM TEAM – OFFSHORE

Führung mal anders: Segel setzen, Leinen los!



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungsteams, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie gehen wir richtig mit Schwierigkeiten im Umgang mit Konflikten und Spannungen im Team um und beseitigen sie nachhaltig?
- Wie wirken wir einer negativen Fehlerkultur und Schuldzuweisungen entgegen und wandeln sie in eine positive Fehlerkultur um?
- Wie wirken wir fehlendem Miteinander bzw. Zusammenarbeiten, Silodenken und Opportunismus entgegen?
- Wie können wir unseren Findungs- und Formungsprozess besser unterstützen, fordern und fördern?
- Wie erreichen wir High Performance statt Standardperformance durch Risikoaversion und fehlende Innovationen?

KURSBESCHREIBUNG

Intensives Feedback am eigenen Körper statt Theorie-Input! Gemeinsam als Team mustern Sie mit unseren Trainer*innen für drei Tage auf einer Segelyacht an und führen als Team alle anfallenden Aufgaben durch. In einer fremden Umgebung und auf engem Raum geht es darum, gemeinsam Entscheidungen zu treffen, Herausforderungen anzunehmen und zu bewältigen. Teilnehmende erhalten Einzel- und Gruppenfeedbacks, in denen Wege aufgezeigt werden, wie unter Stress und Unsicherheit im Team weitreichende Entscheidungen dennoch gut getroffen werden können. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

THEMENSCHWERPUNKTE

Themenschwerpunkte werden nach vorherigem Briefing vollkommen individuell gesetzt, dabei findet immer eine Reflexion auf zwei Ebenen statt:

Teamreflexion:

- Transparenz über individuelle Stärken und Schwächen des Teams, hernach individueller Transfer in den Businessalltag

Individuelle Reflexion:

- Transparenz über eigene Stärken und Schwächen / Umgang damit
- Realisierung des persönlichen Wachstums und kompetenten Verhaltens in der Gruppe

ZIELGRUPPE

Bestehende oder sich neu formende **Führungsteams** des oberen Managements

WANN / WO

Auf Anfrage buchbar

Dauer:

ca. 3 – 5 Tage (klassischer Törn)

Ort:

Je nach Zeitpunkt und Verfügbarkeit der Schiffe, vorzugsweise Ostsee

PREIS

Auf Anfrage

WEB-CODE

www.staufen.academy/021



SHOPFLOOR MANAGEMENT

Wirksame Führung am Ort der Wertschöpfung

MTU AERO ENGINES | RECARO AIRCRAFT SEATING LIVE



RECARO



HINWEIS
Der 2-tägige Termin richtet sich an Unternehmen, die sich im Aufbau des Themas befinden.

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte und Fachexpert*innen, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie kann Transparenz in komplexen Kernprozessen geschaffen werden?
- Wie können Verbindlichkeit, Termintreue und Nachhaltigkeit aktiv eingefordert und gemeinschaftlich realisiert werden?
- Wie kann zeitintensiven Meetings mit fehlender Berücksichtigung von Entscheidungen und Maßnahmen entgegengesteuert werden?
- Wie kann ein methodisch standardisierter MVP mit einer nachhaltigen, leistungsfördernden Fehlerkultur etabliert werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie erhalten exklusive theoretische und praktische Einblicke in den Aufbau und die Wirksamkeit von Shopfloor Management. Techniken und Methoden werden vermittelt und trainiert. Sie diskutieren mit den Expert*innen unserer Praxispartner über Führungsexzellenz und sind Beobachter*in innerhalb der realen Kommunikationskaskade. Sie erlernen gezielt Methoden aus dem Shopfloor Management, um dadurch Ihren Verantwortungsbereich operativ messbar zum Erfolg zu führen.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Coachen und befähigen statt anweisen und befehlen – Aufgaben, Verhaltensweisen, Führungstools
- Tägliche Transparenz und Fokussierung statt Leseberechtigungen und Informationsflut
- Direktes Erkennen von Standardabweichungen und Erarbeitung nachhaltiger Lösungen
- Mehr als Info-Board und Kennzahlenvisualisierung: Prozess- statt Abteilungsdenken
- Go&See statt Meet&Mail: Prozessbetrachtung, Besprechungsteilnahmen, Werksführungen
- Planung des eigenen Einführungsprozesses, der eigenen Potenziale und Herausforderungen

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen und mittleren Managements und **Fachexpert*innen**

WANN / WO

05.07. – 06.07.2023 Schwäbisch Hall (RECARO)

Beginn erster Tag 8.00 Uhr
Ende letzter Tag 16.30 Uhr

17.11.2022 München (MTU AE)
16.11.2023 München (MTU AE)

Beginn 6.50 Uhr
Ende 16.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

1 Tag
840 EUR zzgl. MwSt.

2 Tage
1.490 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE

www.staufen.academy/022

SMART & LEAN IN ALLEN BRANCHEN

DIGITALES SHOPFLOOR MANAGEMENT MIT VALUESTREAMER®



valueStreamer

ECHTE ZUSAMMENARBEIT

JETZT
KOSTENFREIE
DEMO
SICHERN!

www.valuestreamer.de

PERFORMANCE-OPTIMIERUNG DURCH SHOPFLOOR MANAGEMENT



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie wird Shopfloor Management (SFM) zum Herzstück der operativen Führung vom Meister bis zur Werkleitung?
- Wie kann SFM bei der täglichen Zielerreichung hinsichtlich Qualität, Liefertreue und Kosten unterstützen?
- Wie können mit SFM Kennzahlen spürbar verbessert werden?
- Wie werden aus dem SFM heraus Prozessverbesserungen und Problemlösungen initiiert?
- Wie kann ein durchgängiges Kennzahlensystem mit Aussagekraft auf allen Ebenen des Unternehmens implementiert werden?
- Wie wird SFM zur Plattform für Mitarbeiterbefähigung und tägliche Performance-Verbesserung?
- Wie können Verbindlichkeit und Wirksamkeit von vereinbarten Maßnahmen gesteigert werden?

KURSBESCHREIBUNG

Im Seminar lernen Sie Stellhebel kennen, um das SFM auf mehr Verbindlichkeit und gemeinsame Zielerreichung auszurichten und Potenziale auszuschöpfen. Klare, messbare Ziele bieten Orientierung für Mitarbeitende, gemeinsames Arbeiten an der Zielerreichung für die Kunden motiviert und kanalisiert Verbesserungsaktivitäten im Prozess. Wirksame Führungskräfte ermöglichen die Ausrichtung der Mitarbeitenden an den Unternehmenszielen sowie deren Befähigung zu proaktivem Handeln und Verantwortungsübernahme. Das Ergebnis sind exzellente Prozesse mit Produkten in der richtigen Qualität zur richtigen Zeit zu wettbewerbsfähigen Preisen. Dadurch können Sie in Ihrem Unternehmen ein SFM-System mit messbarer Performance-Steigerung aufbauen.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Die Entwicklung des SFM vom Kennzahlenboard zum Führungsinstrument
- Wirksamkeit im SFM: Methoden und Verhalten für ein umsetzungsorientiertes SFM
- Fokussierung auf Performance-relevante Prozesskennzahlen
- Steuerung und Ausrichtung der Verbesserungs- und Problemlöseaktivitäten in der Regelkommunikation

ZIELGRUPPE

Führungskräfte aller Ebenen

WANN / WO

24.04. – 25.04.2023	Köln
19.10. – 20.10.2023	Köngen

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE

www.staufen.academy/023

WERTSTROMANALYSE UND WERTSTROMDESIGN

Verschwendung eliminieren
durch konsequente Optimierung
des Wertstroms



Kombinieren Sie
dieses Seminar mit dem
Seminar **Wertstrom.xtended**
- **das Ganze sehen.**
Beide Seminare buchen
und 25 % Nachlass
erhalten!



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie können Produktionsprozesse weniger störungsanfällig und insgesamt stabiler gestaltet werden?
- Wie können Stillstands-, Warte- und Gesamtdurchlaufzeiten reduziert werden?
- Wie können Zwischenbestände minimiert werden?
- Wie können für die genannten Aspekte Verbesserungspotenziale identifiziert und nachhaltig umgesetzt werden?

KURSBESCHREIBUNG

In Rahmen eines Fabrikaudits identifizieren Sie mithilfe der Wertstromanalyse Verschwendung. Sie erkennen Engpässe, Zykluszeitdifferenzen und Bestandsanhäufungen – vom Wareneingang bis zum Auslieferungslager. Mittels Wertstromdesign erstellen Sie im Anschluss ein optimiertes Wertschöpfungs-system mit dem Fokus auf Verschwendungsfreiheit und Synchronisation aller Produktionsprozesse. Sie erarbeiten konkrete, kennzahlenwirksame Umsetzungsmaßnahmen.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Wertstromanalyse vor Ort zur Identifikation von Handlungsfeldern und Potenzialen
- Design des Soll-Wertstroms in der Fertigung vor Ort mittels systematischer Anwendung der Lean-Prinzipien
- Ableitung erforderlicher Verbesserungsprojekte und Generierung eines taktischen Implementierungsplans für den Soll-Wertstrom

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des unteren Managements sowie **Verbesserungsexpert*innen** aus Produktion / produktionsnahen Unternehmensbereichen

WANN / WO

15.05. – 16.05.2023 Graben-Neudorf

Beginn erster Tag 8.45 Uhr
Ende letzter Tag 17.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

WEB-CODE

www.staufen.academy/024



WERTSTROM.XTENDED – DAS GANZE SEHEN

Wertschöpfende Prozesse
ganzheitlich untersuchen,
darstellen und verstehen



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie können Prozesse trotz der zunehmend größer werdenden Produktvielfalt effizient und effektiv gesteuert werden?
- Wie kann mit Änderungen kurz vor Produktauslieferung umgegangen werden?
- Wie kann auch bei hochindividuellen Produkten eine mit Standardprodukten vergleichbare Lieferzeit realisiert werden?
- Wie müssen dafür die gesamte Wertschöpfungskette sowie wertstromunterstützende Prozesse ausgerichtet werden?

KURSBESCHREIBUNG

SEW setzt neue Maßstäbe in der Gestaltung effizienter Fabriken und einer stetigen Weiterentwicklung der eigenen Produktionssysteme. Sie erhalten Einblick in die Umsetzung innovativer Materialfluss- und Prozessgestaltungs-konzepte. Sie erlernen die Methoden der ganzheitlichen Wertstromanalyse und wenden sie in der SEW-Lernfabrik aktiv an, um die erlernten Verfahren hernach zu einem Wertstrom.xtended zu kombinieren. Im Zuge von Praxisbeispielen und Werksführungen erfahren Sie, wie Sie die Methoden in Fabrikgestaltungsprojekten einsetzen können und welche Mehrwerte sich durch die gezielte Kombination für Ihre Unternehmenspraxis ergeben.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Ganzheitliche Wertstromanalyse unter Einbeziehung von Logistik, Administration und Industrie 4.0
- Komplette Fabrikstrukturen umfassend begreifen
- Ansätze einer durchgängigen Wertstromorientierung in der Fabrikplanung
- Praktische Anwendung der Methoden in der SEW-Lernfabrik
- Werksbesichtigung der Sm@rt Factory im Elektronikwerk Bruchsal
- Ableitung erforderlicher Verbesserungsprojekte und des taktischen Implementierungsplans



Kombinieren
Sie dieses Seminar mit dem
Seminar **Wertstromanalyse
und Wertstromdesign**.
Beide Seminare buchen
und 25% Nachlass
erhalten!

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des mittleren Managements aus Produktion, produktionsnahen und administrativen Unternehmensbereichen

WANN / WO

29.11. – 01.12.2022	Bruchsal
09.10. – 11.10.2023	Bruchsal

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

3 Tage

1.890 EUR zzgl. MwSt.

VORAUSSETZUNG

Sie verfügen über solide Kenntnisse zu Wertstromanalyse und Wertstromdesign.



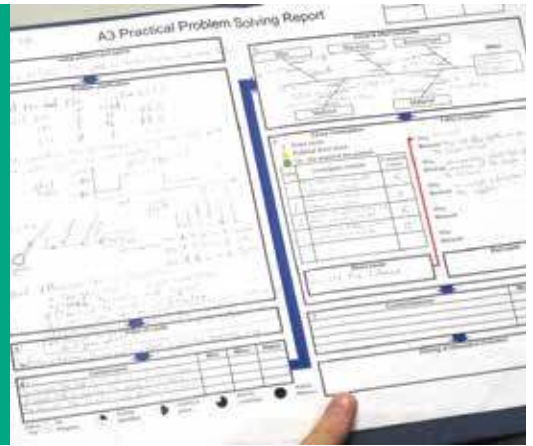
WEB-CODE

www.staufen.academy/025

A3-REPORT NACH TOYOTA

Praktische Problemlösung – schnell und strukturiert

INSTA LIVE



INSTA

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die sich in mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie müssen Probleme angegangen werden, damit sie nicht erneut auftreten?
- Haben wir das Problem vollumfänglich verstanden und verfolgen wir die richtigen Maßnahmen für eine nachhaltige Lösung?
- Welcher konkrete Ansatz muss verfolgt werden, um aus ständigem Fire-Fighting herauszukommen?
- Wie kann sichergestellt werden, dass in Zukunft möglichst viele Mitarbeitende strukturiert Probleme lösen?

KURSBESCHREIBUNG

Sie lernen die Struktur des A3-Problemlöse-Reports kennen, um im weiteren Verlauf anhand eines realen Beispiels gemeinsam praktisch und Schritt für Schritt die Methode anzuwenden. Sie lernen die elementare Bedeutung einer von Anfang an klaren und eindeutigen Definition sowie des Verständnisses des Problems kennen, um hernach die Unterscheidung zwischen Ursache und Symptom des Problems zu klären. Dadurch erhalten Sie eine konkrete Handlungsanleitung für die endgültige und strukturierte Lösung von Problemen, statt jedes Mal erneut dieselben Probleme lösen zu müssen.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Praktische Anwendung anhand eines realen Problemfalls
- Problemlösung als Werkzeug, damit die Mitarbeitenden und das Unternehmen kontinuierlich Neues dazulernen
- Befähigung der Mitarbeitenden zur Entwicklung eines starken Problemlöseteams
- Nachhaltige Problemlösung zur Beseitigung der echten Ursache
- Probleme zuerst verstehen und dann tatsächlich die Ursachen abstellen anstelle von Trial and Error

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus Produktion und produktionsnahen Bereichen

WANN / WO

08.11. – 10.11.2022	Lüdenscheid
06.11. – 08.11.2023	Lüdenscheid

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

3 Tage
1.890 EUR zzgl. MwSt.

WEB-CODE

www.staufen.academy/026



LEAN TRANSFORMATION UND DIGITALISIERUNG HAND IN HAND

Durch Orientierung am Kundennutzen Marktherausforderungen begegnen



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie kann sichergestellt werden, dass Abläufe nicht nur digitalisiert, sondern im gleichen Zuge auch verbessert werden?
- Wie kann eine bereichs- und hierarchieübergreifende, durchgängige Kommunikation sinnvoll strukturiert und sichergestellt werden?
- Wie kann die Herausforderung, die interne Digitalisierung nicht zum Selbstzweck werden zu lassen, sondern weiterhin immer den Kundennutzen in den Vordergrund zu stellen, gemeistert werden?

KURSBESCHREIBUNG

Im Rahmen des Seminars erfahren Sie, wie CARL STAHL seine digitale Lean-Reise begonnen und weitergeführt hat. Sie erhalten einen transparenten Blick auf mögliche Stolpersteine und konkrete Impulse, wie Sie die Chancen, die in der Kombination von Lean Management mit Digitalisierung liegen, effektiv nutzen können. Darauf aufbauend lernen Sie im Dschungel neuer Trends zu erkennen, was für die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens wesentlich ist. Dadurch können Sie anschließend ableiten, welche Elemente Sie in Ihrem Unternehmen konkret angehen sollten, um nachhaltig wettbewerbsfähig zu sein und in jeder Situation die Nase vorne zu haben.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Erfolgsfaktoren und Herausforderungen einer Lean Management-Reise – von der Implementierung einzelner Lean Tools zur abteilungsübergreifenden Transformation
- Live-Beobachtung stringenter Wertstromorientierung vom Auftrags-eingang bis zur Auslieferung
- Digitalisierung ergebniswirksam nutzen: Lean Management und Digitalisierung als Symbiose
- Shopfloor Management: Ihr Beitrag als Führungskraft zu leistungsstarken Mitarbeitenden und Prozessen in analoger, hybrider und digitaler Form

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte mit funktionsübergreifender Verantwortung

WANN / WO

28.11. – 29.11.2022	Süßen
27.11. – 28.11.2023	Süßen

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	17.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE

www.staufen.academy/027

NEU

BEYOND LEAN? MODULARE PRODUKTION!

Neue Wege der Produktionssystem- gestaltung in der Matrixproduktion


SEW
EURODRIVE

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie kann eine hochproduktive Produktion bei einer hohen Variantenvielfalt gewährleistet werden?
- Wie kann ein innovatives Produktionssystem gestaltet werden, das das Flussprinzip aufrechterhält, aber unabhängig von Taktzeitspreizungen ist?
- Welche Methoden sind bei der Gestaltung anzuwenden?
- Wie sieht das Konzept der Matrixproduktion in der Praxis aus und worauf muss bei der Umsetzung geachtet werden?

KURSBESCHREIBUNG

Durch weiter ansteigende Variantenvielfalt kommt die getaktete Fließlinie häufig an ihre Grenzen, ein Ausweg kann die Gestaltung eines Produktionssystems in Form der Matrixproduktion sein. In diesem Seminar lernen Sie das Konzept der Matrixproduktion kennen und erleben die Umsetzung in der Praxis live vor Ort bei der SEW. Wir rüsten Sie zudem mit dem notwendigen methodischen Wissen aus, damit Sie eine Matrixproduktion selbst auslegen und dimensionieren können. Die Theorie wird durch Simulationen unterstützt, in denen das Konzept Matrixproduktion erlebbar gemacht und konkrete Impulse zur individuellen Umsetzung geliefert werden.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Abgrenzung der Produktionssysteme: modulare Produktion vs. getaktete Fließfertigung
- Methodenbaukasten zur Dimensionierung, Planung und Steuerung einer modularen Produktion
- Praktische Anwendung des Methodenbaukastens in der SEW-Lernfabrik
- Praktische Umsetzung der modularen Produktion (Matrixproduktion) in den Werken der SEW
- Führen auf dem Shopfloor in der modularen Produktion
- Entscheidungskriterien für die Auswahl eines geeigneten Produktionssystems und Digitalisierung als Symbiose

ZIELGRUPPE

Führungskräfte aus der Produktion, **Lean Expert*innen** und **Prozessgestalter*innen**

WANN / WO

12.10. – 14.10.2022	Bruchsal
08.05. – 10.05.2023	Bruchsal

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	17.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

3 Tage

1.890 EUR zzgl. MwSt.

WEB-CODE

www.staufen.academy/028



NEU

LEAN LOGISTICS NEXT LEVEL – THEORIE TRIFFT PRAXIS!

Lean-Logistik entlang des Wertstroms


SEW
EURODRIVE

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie können Variantenmengen zielgerichtet und mit knappen Ressourcen gesteuert werden?
- Wie kann die Digitalisierung bei der Potenzialerschließung helfen, wenn ein bestimmter Lean-Reifegrad erreicht ist?
- Wie kann trotz unbekannter Faktoren dennoch ganzheitlich mit Industrie 4.0 gestartet werden?
- Wie kann eine Durchgängigkeit bei der Skalierung von digitalen Lösungen garantiert und wie können Insellösungen vermieden werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie erarbeiten die Zusammenhänge einer Fertigungssteuerung vom Kunden aus entlang der Wertschöpfungskette bis zum Eintreffen des Rohmaterials – mit dem Ziel einer Fließfertigung ohne Materialpuffer. Im Werk der SEW erleben Sie live, wie interne Logistik und Kanban erfolgreich ineinandergreifen und wie die richtigen Systeme dabei helfen, langfristig Produktionskosten zu senken und die Leistung zu steigern. Gemeinsam mit Fachexpert*innen diskutieren Sie über automatisierte und manuelle Transporte, die Transformation zur Intralogistik 4.0, deren Evolutionsstufen und deren Bedeutung für Ihre Unternehmenspraxis.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Neue Denkweise: von der Kundenanforderung rückwärts am Wertstrom entlang
- Realisierung schnellstmöglicher Bedienung des Kunden durch den Versand
- Methoden zur Unterstützung im Prozess: Lean Management und die Verknüpfung zu 4.0 zur Unterstützung des Rampe-zu-Rampe-Prozesses
- Auftragssteuerung: Analyse des Eingangs der Aufträge im System; wo, wie, warum und an welcher Stelle werden Aufträge eingesteuert?
- Wareneingang: Identifikation des internen Kunden, Verknüpfung von Lean Management und 4.0-Ansätzen zu dessen Unterstützung
- Einblick in die praktische Umsetzung: wie Digitalisierung und 4.0-Ansätze umgesetzt und gelebt werden
- Praxisaufgaben zum Transfer des Erlernten

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des mittleren Managements, **Fachkräfte** aus produktionsnahen Bereichen mit Beteiligung an der innerbetrieblichen Logistik

WANN / WO

16.11. – 17.11.2022	Bruchsal
29.03. – 30.03.2023	Bruchsal
18.10. – 19.10.2023	Bruchsal

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	17.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.


WEB-CODE
www.staufen.academy/029

NEU

GO GREEN: SUSTAINABILITY EXPERT PROGRAM



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fachkräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- An welchen Stellen kann angesetzt werden, um im eigenen Verantwortungsbereich CO₂-Emissionen und Kennzahlen für Energie, Abfall und Wasser positiv zu beeinflussen?
- Wie kann ein sofortiger Start erfolgen und wie können so schnell als möglich erste konkrete, messbare Ergebnisse erzielt werden?
- Wie kann eine gute Vorbereitung auf eine grüne Zukunft, auf CO₂-Neutralität und Verschwendungsfreiheit von Ressourcen und Energie erfolgen?

KURSBESCHREIBUNG

Im Training erhalten Sie Impulse, wie Sie Ihre Organisation vorbereiten müssen, um zukünftige Normen und Richtlinien umzusetzen und Markttrends sowie Kundenbedarfen hinsichtlich Green, Circular Economy und Ressourcenverfügbarkeit gerecht zu werden. Durch die Einbindung eines eigenen Praxisprojekts und den direkten Transfers der Theorie in die Praxis erzielen Sie bereits während des Trainings sofortige monetäre Ergebnisse und CO₂-relevante Einsparungen innerhalb Ihres Praxisfelds. Dieses Training besteht aus fünf aufeinander aufbauenden, eintägigen Modulen, die über einen Zeitraum von 12 Wochen absolviert werden, inkl. wöchentlicher Team- und Einzelcoachings.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Einführung in das Themengebiet Nachhaltigkeit inkl. aktueller Trends und Entwicklungen sowie Normen und Richtlinien
- Analysemethoden zur Bewertung der eigenen Prozesse hinsichtlich des Optimierungspotenzials bei CO₂, Energie, Abfall und Wasser
- Einsatz relevanter Tools aus dem Lean Management sowie vertiefende Methoden zur Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Strukturierung eines Gesamtprojekts für den relevanten Praxisbereich
- Tipps und Tricks zur systematischen Steuerung und zu proaktivem Treiben der Umsetzung

ZIELGRUPPE

Fachkräfte aus Energie- und Umweltmanagement, **Lean Expert*innen, Prozessgestalter*innen**

WANN / WO

Kurs 1

11.01.2023	Köngen
25.01.2023	online
08.02.2023	online
01.03.2023	online
29.03.2023	online

Kurs 2

13.09.2023	Köngen
27.09.2023	online
11.10.2023	online
08.11.2023	online
29.11.2023	online

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

4.290 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

WEB-CODE

www.staufen.academy/030



NEU

GO GREEN: CIRCUNEER – CIRCULAR ECONOMY PROGRAM

Das eigene Unternehmen mithilfe der
Circular Economy in eine nachhaltige
Zukunft führen

Dieses Seminar ist ein Angebot der
Staufen Akademie in Kooperation mit EY



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fachkräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Was müssen Unternehmen jetzt tun, um den neuen Richtlinien / Gesetzesanforderungen in puncto Nachhaltigkeit gerecht zu werden?
- Welche sich verändernden Rahmenbedingungen wirken sich auf welche Art und Weise auf die bisherigen Geschäftsabläufe und -modelle aus?
- Was bedeutet Circular Economy (Kreislaufwirtschaft) und welche Antworten liefert sie auf die neuen Herausforderungen?
- Welche Potenziale bietet die Circular Economy für das eigene Unternehmen / die eigene Branche?
- Wie kann die Transformation des eigenen Unternehmens hin zu nachhaltigeren / zirkulären Geschäftsmodellen gestaltet werden?
- Wie können Mitarbeitende des Unternehmens für die Veränderungsnotwendigkeit sensibilisiert und dazu motiviert werden, den Weg zum nachhaltigen / zirkulären Wirtschaftens aktiv mitzugestalten?

KURSBESCHREIBUNG

Die Circuneer-Ausbildung vermittelt die Grundlagen der Circular Economy und ermöglicht Unternehmen, Potenziale im eigenen Unternehmen konkret zu identifizieren, zukunftsfähige Geschäftsmodelle zu entwickeln und einen ersten Schritt in Richtung eines nachhaltigen / zirkulären Wirtschaftens zu gehen. Teilnehmende lernen sowohl die theoretischen Grundlagen der Circular Economy als auch praktische Anwendungsmöglichkeiten im eigenen Unternehmen kennen. Die Circuneer-Ausbildung bietet zudem unterstützende Module an, die je nach den Bedürfnissen des Unternehmens ausgewählt werden können, wie beispielsweise Design Thinking oder SIPOC. Das Training wird flexibel angeboten und kann über einen variablen Zeitrahmen gestreckt werden.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Materialkreisläufe und Produktlebenszyklus-Management
- Circular-Economy-Initiativen auf regionaler, nationaler und EU-Ebene
- Fußabdruckmessung und Circular-Economy-Zertifizierung
- Identifikation von Circular-Economy-Projekten, Konzeption und Umsetzung
- Anwendung der gelernten Theorien auf Projekte aus dem eigenen Unternehmen
- Analyse der eigenen Businessmodelle, Prozesse und Produkte in Bezug auf Zirkularitätspotenzial

ZIELGRUPPE

Fachkräfte aus dem Nachhaltigkeits-/Umwelt- und Supply Chain Management sowie der Entwicklung

WANN / WO

Modul 1

17.04. – 20.04.2023 Köngen
03.07. – 06.07.2023 Köngen

Modul 2

19.06. – 22.06.2023 Köngen
25.09. – 28.09.2023 Köngen

Modul 3

18.09. – 21.09.2023 Köngen
27.11. – 30.11.2023 Köngen

Beginn erster Tag 8.45 Uhr
Ende letzter Tag 16.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

12 Tage (3 Module à 4 Tage)
7.990 EUR zzgl. MwSt.
Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



WEB-CODE

www.staufen.academy/031



MODUL 1

Verständnis der Kreislaufwirtschaft – Einführung in die Circular Economy:

- Erfahren Sie, welche Stoffkreisläufe es gibt und wie ein Produktlebenszyklus-Management aussehen kann.
- Lernen Sie Initiativen kennen, die auf regionaler, nationaler und europäischer Ebene die Kreislaufwirtschaft vorantreiben und Zertifizierungen ausgeben.
- Entdecken Sie unterschiedliche Ökosysteme der Kreislaufwirtschaft.
- Identifizieren Sie Maßnahmen zur Fußabdruckmessung.

MODUL 2

Methodik, Rahmenwerke und Werkzeuge – Anwendung von Circular Economy Frameworks und Konzepten auf reale Fälle:

- Lernen Sie, wie man Projekte der Kreislaufwirtschaft identifiziert, konzipiert und umsetzt, indem Sie Rahmenwerke für Produkt- und Dienstleistungsinnovationen auf reale Fälle anwenden.
- Vertiefen Sie Ihr Wissen in zusätzlichen, auf die Bedürfnisse und Interessen Ihres Unternehmens zugeschnittene unterstützende Module.
- Erstellen Sie Ihren modularen Zeitplan und wählen Sie begleitende Methodenthemen.
- Identifizieren und initiieren Sie Ihre eigenen Projekte im Unternehmen, die Sie im Rahmen von Modul 3 verfolgen möchten.

MODUL 3

Transformation Ihres Geschäftsmodells – Anwendung des Erlernten auf Ihre individuelle Unternehmenspraxis:

- Arbeiten Sie an einzelnen Fällen an der Realität in Ihrem Unternehmen, um zu verstehen, wie die Kreislaufwirtschaft Ihre Geschäftsabläufe verändern kann.
- Analysieren Sie Ihr Geschäftsmodell, Ihre Prozesse und Produkte im Hinblick auf die Kreislaufwirtschaft.
- Integrieren Sie die erlernten Rahmenwerke und Methoden in Ihre Produkt- und / oder Prozessinnovation.

WAS IST CIRCULAR ECONOMY?

Das Konzept der Kreislaufwirtschaft verfolgt das Ziel, den Ressourceneinsatz, die Abfallproduktion, Emissionen und Energieverbrauch u. a. durch das Schließen von Energie-, Material- und Ressourcenkreisläufen zu minimieren. Dies kann durch langlebige Konstruktion, Instandhaltung, Reparatur, Wiederverwendung, Remanufacturing, Refurbishing oder Recycling erzielt werden. Die Kreislaufwirtschaft ermöglicht es demnach, die wirtschaftliche Entwicklung vom Ressourcenverbrauch zu entkoppeln und neue Umsatzpotenziale zu erschließen.

SOURCING & SUPPLY COMPETENCE – INHOUSE-SCHULUNG

Beschaffung Next Level:
Einkaufsorganisation
auf den Punkt gebracht

Mit unseren Sourcing & Supply Competence-Modulen bringen wir Ihre Organisation voran

BESCHAFFUNG VON MORGEN FÜR DIE UNTERNEHMENS- BEDÜRFNISSE VON ÜBERMORGEN

Die Beschaffungsorganisation ist im heutigen dynamisierten Marktumfeld gefordert, als Brückenbauer und Moderator zu agieren und leistet damit einen zunehmend wichtigen Beitrag zum Unternehmenserfolg:

Als Businesspartner und Brücke in externe Netzwerke ist die Beschaffung eine wichtige Koordinationsstelle und unterstützt alle Fachbereiche bei der Erfüllung ihrer Aufgaben. Das bedingt, dass sich der Einkauf aus dem alten Korsett löst, sein traditionelles Selbstverständnis abstreift und eine neue Rolle übernimmt – die Beschaffung als Businesspartner und Berater.

Mit unseren Supply Comptence-Modulen stellen wir sicher, dass das Seminar über verschiedene Maturitätsstufen abgewickelt werden kann. Innovative Methoden und bewährte Tools sind dabei der Schlüssel zum Erfolg. Dynamisch, agil, zielorientiert. Wir wissen, wovon wir reden: Unsere Expert*innen zeichnen sich durch Fachkompetenz und Erfahrung im Bereich Einkauf aus. Darüber hinaus waren sie alle selbst Manager*innen und Führungskräfte und wissen genau, wo die Herausforderungen der Teilnehmenden und der Organisation liegen.

SIE HABEN FRAGEN? WIR SIND GERNE FÜR SIE DA.

Akademie Organisation (CH)

M akademie_anfrage@staufen-inova.ch

T +41 (44) 786 33 11

SCHRITT FÜR SCHRITT

Als Expert*innen erarbeiten wir gemeinsam mit dem HR und den verantwortlichen Führungskräften die Grundlagen für Aus- und Weiterbildungen.

Standortbestimmung

- Anforderungen an die Rollen im Einkauf und deren erwartete Maturität
- Standortbestimmung der Mitarbeitenden
- Analyse der Gaps zu Rollenprofilen und Ableitung des individuellen Schulungsbedarfs

Konzept / Qualifizierung

- Untergliederung der Module in allgemeine Grundlagen, operative / taktische, strategische und Führungsfachmodule
- Selektion spezifischer, rollenrelevanter Module je Rolle
- Bedarfsgerechte Durchführung

Transferunterstützung

- Modulspezifische Praxistransfer-Übungen werden durch Teilnehmende vorbereitet und im Training bearbeitet
- Coaching über das Training hinaus zur Verankerung erlernter Inhalte
- Modulspezifische Lernkontrollen zur Überprüfung der Lernerfolge





Bei uns finden Sie die passenden Angebote für Ihre Herausforderungen: Modul für Modul.

BASISMODULE

Datenanalyse und -handling
 Arbeitstechnik
 Projektmanagement

Allgemeine Module

Grundbegriffe der Beschaffung
 Prozesslandkarte der Beschaffung
 Beschaffung in der Gesamt-Wertschöpfungstechnik
 Digitalisierung der Beschaffung

Grundlagen

FACHMODULE

Warengruppenmanagement
 Lieferantenmanagement
 Vertragsmanagement
 Verhandlungstaktik
 Cost Management
 Strategisches Sourcing
 Make-or-Buy
 Risk Management
 Technologie / Innovation Management

Strategisch

Klassifizierung und Evaluation von Warengruppen
 Taktisches Lieferantenmanagement
 Stammdatenmanagement
 Bedarfsplanung und Disposition
 Beschaffungsverfahren
 Bestellabwicklung
 Projektbeschaffung

Operativ-taktisch

FACHFÜHRUNGSMODULE

Organisation und AKV
 Beschaffungspolitik, -strategie
 Beschaffungsprozesse
 Controlling und Compliance
 Strategisches Supply Chain Management
 Strategische Führung

Fachführung



INHOUSE- TRAINING

UNSERE AKADEMIE KOMMT ZU IHNEN

Wenn Sie nicht zu uns kommen können, dann kommen wir gerne zu Ihnen. Dazu konzipieren wir Inhouse-Trainings, die speziell auf Ihre Bedürfnisse und Anforderungen zugeschnitten sind. Von der Einzelmaßnahme bis zum internationalen Qualifizierungsprogramm. Im Anschluss daran arbeiten wir mit Ihren Mitarbeitenden an individuellen Problemstellungen, Themen und Prozessen und leiten Ihre Teams gleich bei der Anwendung des Erlernten an. Alles direkt bei Ihnen vor Ort.

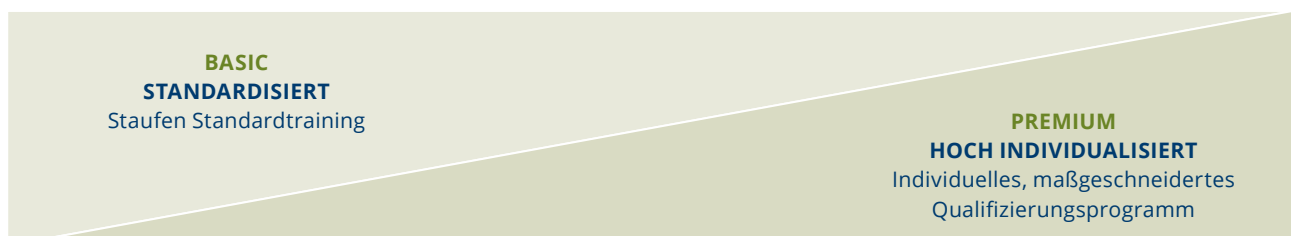
MÖGLICHE BAUSTEINE UNSERER ZUSAMMENARBEIT

Vom Standard bis zum vollständig maßgeschneiderten Qualifizierungsprogramm

STEP BY STEP ZU IHREM INDIVIDUELLEN INHOUSE-TRAINING



UNSER QUALIFIZIERUNGSPROGRAMM RICHTET SICH NACH IHREN ANFORDERUNGEN



WIR FREUEN UNS AUF
IHRE ANFRAGE.

Nach Erhalt Ihrer Anfrage meldet sich eine passende Ansprechperson und erstellt für Sie ein maßgeschneidertes Angebot.

www.staufen.academy/inhouse-trainings

UNSER PROGRAMM

Bedarfsorientierte Individualität

Vom eintägigen Standardtraining bis zum maßgeschneiderten Qualifizierungsprogramm – auch mehrsprachig und im internationalen Kontext. Darüber hinaus bieten wir ein breites Spektrum an weiteren Themen im Kontext:

LEADERSHIP EXCELLENCE

ORGANISATIONSENTWICKLUNG

LEAN MANAGEMENT UND OPERATIONAL EXCELLENCE

INDUSTRIE 4.0 UND DIGITALISIERUNG

SUPPLY CHAIN NETWORK MANAGEMENT

SUSTAINABILITY EXCELLENCE

Im Standard enthalten sind hochwertige Trainingsunterlagen als PDF oder ausgedruckt.

Alle Trainings- und Ausbildungsprogramme des vorliegenden Katalogs sind auch inhouse buchbar.

Die folgenden und weitere Lernelemente können wir bedarfsorientiert in Ihr spezifisches Inhouse-Training integrieren.

ANALOGUE ELEMENTE

- Trainingsunterlagen als offene Datei inkl. Übertragung des Nutzungsrechts
- Analysen, Assessments und Audits
- Transferaufgaben, Case Studies und Checklisten
- Simulationen und Spiele
- Lean Glossar
- Learning Journal / individuelle Erfahrungsberichte
- Prüfungen, Zertifikate und Teilnahmebescheinigungen
- Coaching und individuelle Reflexion

DIGITALE ELEMENTE

- Web Based Trainings
 - Learning Nuggets
 - Lern- und Erklärvideos
 - Live Online Trainings im virtual Classroom
 - Virtuelles Coaching
- (mehr Informationen auf S. 68–71)

»Mit der Expertise und Erfahrung in Bezug auf die maßgeschneiderte Konzeption und Durchführung von Trainingsprogrammen für Lean Experten und Führungskräfte hat die Stufen Akademie uns überzeugt.«

Matthias Gramer | COO, DB Konzern





E-LEARNING

**LERNEN SIE FLEXIBEL ONLINE –
ORTSUNABHÄNGIG UND OHNE ZEITDRUCK**

Im Rahmen unseres Blended-Learning-Ansatzes bieten wir, ergänzend zu unseren offenen Seminaren und Inhouse-Trainings, online zahlreiche E-Learning-Produkte wie beispielsweise Web Based Trainings, Learning Nuggets, Webinare oder Lernvideos an. Sie können unser E-Learning-Angebot zur Vorbereitung, zur Nachbereitung und seminarbegleitend nutzen.

BLEND-ED-LEARNING-DNA

Das Beste aus zwei Welten

Neue Arbeitswelten fordern neues Lernen! Wir sind der festen Überzeugung, dass Blended Learning, d. h. die Kombination aus digitalen und analogen Lernelementen, in Zukunft nicht mehr wegzudenken ist.

Dabei ist es elementar, digitale Elemente nicht als Add-on einzusetzen, sondern mit analogen Elementen zu verknüpfen und integral in die Learning Journey einzubauen. So tragen alle Elemente, ob digital oder analog, zur Lernzielerreichung und damit Wirksamkeit der Qualifizierung bei!

Daher erweitern wir unser Portfolio sukzessive um on Demand verfügbare E-Learning-Elemente, designen bestehende Learning Journeys in blended Learning Journeys um und erstellen individuelle, kundenspezifische E-Learnings.

Präsenz-Coachings

Learning Nuggets

Web-basiertes, multimediales Lernelement zum Deep-Dive in spezifische Fokusthemen mit verschiedenen Interaktionsmöglichkeiten (Bearbeitungsdauer bis ca. 20 Minuten, siehe S. 70)

Web Based Training (WBT)

Web-basiertes, multimediales Training zur ganzheitlichen Betrachtung eines bestimmten Themenbereichs mit verschiedenen Interaktionsmöglichkeiten (Bearbeitungsdauer ab ca. 45 Minuten, siehe S. 71)

BestPractice Touren und Besuche

(siehe S. 74)

Live Online Trainings

Ausgewählte Trainings werden live online über Microsoft Teams durchgeführt.

Erklär- und Lernvideos

Erklärvideos dienen der einfachen Einführung in und Aufbereitung von komplizierten Sachverhalten (bis ca. 5 Minuten), Lernvideos sind interaktive Videos, bei denen Themen umfangreicher dargestellt und erläutert werden (bis ca. 15 Minuten).

Virtuelle BestPractice Touren und Besuche

(siehe S. 74)

Präsenz-Trainings

Virtuelles Coaching

Coaching-Gespräche können virtuell über Meeting-Plattformen wie Microsoft Teams oder telefonisch ortsunabhängig durchgeführt werden.



Coming soon

STAUFEN. LEARNING APP

E-LEARNING MIT STAUFEN

Lernen Sie, wann, wo und wie Sie wollen

1

HOHE FLEXIBILITÄT

Integrieren Sie das Lernen ganz einfach in Ihren Alltag. Mit selbstbestimmtem Lernen vereinbaren Sie Tagesgeschäft und Qualifizierung ideal.

2

INDIVIDUELLES LERNEN

Wählen Sie Schwerpunkte selbst und lernen Sie abgestimmt auf Ihren individuellen Bedarf und in Ihrer Lerngeschwindigkeit.

3

NACHHALTIGER LERNERFOLG

Ihr erworbenes Wissen können Sie direkt in die Praxis umsetzen. Damit steigern Sie die Wirksamkeit des Lernens.

4

LERNEN AM ORT IHRER WAHL

Alle Lerninhalte sind mobil abrufbar. Das verschafft Ihnen absolute Flexibilität.

5

ZEITERSPARNIS

Durch den Wegfall von An- und Abreise sparen Sie wertvolle Zeit.



LEARNING NUGGETS, ERKLÄR- UND LERNVIDEOS

Lernen in Form kleiner Wissenseinheiten lässt sich ideal in den Arbeitsalltag integrieren

Unsere Arbeitswelt wird zunehmend und dynamisch verändert. Durch das digitale Arbeiten kann auch von verschiedenen Orten und zu verschiedenen Zeiten gearbeitet werden, das ermöglicht eine große Flexibilität. Damit ändert sich auch der individuelle Tagesablauf, oftmals gleicht kein Arbeitstag dem anderen. So stehen Führungskräfte und Mitarbeitende im Kontext des Lernens unweigerlich vor der Herausforderung, die eigenen Lernaktivitäten in den Arbeitstag zu integrieren. Eine neue Art des Lernens ermöglicht dies ideal: das sog. **Micro Learning**.

Das Lernen in kurzen, digitalen Einheiten lässt sich unkompliziert und flexibel in den eigenen Arbeitsalltag einplanen. Die Staufen Akademie bietet dazu ein Portfolio verschiedener **Learning Nuggets, Erklär- und Lernvideos**, das orts- und zeitunabhängig für Sie verfügbar ist. Unser Portfolio beinhaltet digitale Lernelemente zu verschiedenen Themen wie bspw. Learning Nuggets zum Thema „Feedback geben, Feedback nehmen“ oder Lernvideos zum Thema „Shopfloor Management / Regelkommunikationen“.

Dabei weiten wir unser Bestandsangebot sukzessive aus, entwickeln jedoch auch gleichermaßen **individualisierte digitale Lernelemente** für Ihren spezifischen Bedarf.

Eine Übersicht aller Produkte finden Sie in unserem Learning Management System (LMS).

www.staufen.academy

WEB BASED TRAININGS

In kompakten Lernmodulen eignen Sie sich Wissen an, frisken es auf oder erweitern es.

Je nach individueller Lerngeschwindigkeit sowie Lernerfolg sind Module jeweils beliebig oft wiederholbar. Gleichmaßen können Sie ebenfalls individuell über die Reihenfolge in der

Modulbearbeitung entscheiden. Praxisnahe Übungen und Tests helfen Ihnen, Ihr erworbenes Wissen zu überprüfen und zu festigen.

UNSER WBT „LEAN MANAGEMENT GRUNDLAGEN“

Unser WBT setzt sich aus einem Intro-Video, 5 Modulen sowie einem Abschlusstest zusammen. Es richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die sich Grundlagenwissen zu Lean Management selbstständig aneignen oder es auffrischen möchten.

Da die Lean Management Grundlagen anhand eines abstrakten Beispiels erläutert werden, ist das WBT für Mitarbeitende sowohl aus indirekten Bereichen als auch aus der Produktion geeignet.

- 24 h / 7 Tage die Woche weltweit über das Staufen LMS abrufbar
- In deutscher, englischer, französischer, portugiesischer und tschechischer Sprache verfügbar
- Nutzungsdauer: 1 Jahr ab erstmaligem Abruf
- Mit und ohne Audio bearbeitbar
- Inkl. Übungen und freiwilliger Fragen zur Vertiefung des Gelernten
- Inkl. Praxis-Checks für einen gelungenen Praxistransfer
- Inkl. Praxis-Videos aus der Produktion der SEW-EURODRIVE
- Preis Einzelnutzerlizenz: 150 EUR pro Person zzgl. MwSt.
- Staffelpreismodelle sowie der Verkauf von Komplett- oder Rahmenlösungen sind ebenfalls möglich.

IMPRESSIONEN AUS UNSEREM WBT



IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Marianne Zaiser
Specialist Virtual Learning Solutions
and Development
M marianne.zaiser@staufen.ag
T +49 7024 8056 191

Weitere Informationen zu unseren
E-Learning-Angeboten unter:
www.staufen.academy/e-learning

B

BEST PRACTICE LIVE

VON DEN BESTEN LERNEN

Der beste Beweis für die Wirksamkeit von Lean Management-Methoden sind unsere BestPractice Partner, die sich kontinuierlich mithilfe einer konsequenten Lean Transformation zu Marktführern, Technologieführern und Hidden Champions entwickelt haben. Lernen Sie von den Vorreitern Ihrer Branche und übertragen Sie das Gelernte auf den eigenen Unternehmenskontext. Gemäß dem Gedanken „Sehen – Lernen – Handeln – Leben“ ermöglichen wir es Ihnen, vor Ort Lösungen für Ihre spezifischen Herausforderungen zu reflektieren, weiterzuentwickeln und umzusetzen.

BEST PRACTICE BESUCHE

Von den Besten lernen

IM RAHMEN INDIVIDUELLER BENCHMARK-BESUCHE BEI EVALUIERTEN BEST PRACTICE UNTERNEHMEN ERLEBEN SIE, WAS DIE EINFÜHRUNG VON LEAN MANAGEMENT UND SMARTEN LÖSUNGEN IN IHREM UNTERNEHMEN BEWIRKEN KANN.

IHRE VORTEILE

Exklusiv für Sie öffnen wir die Werkstore exzellenter Unternehmen – unserer BestPractice Partner. Profitieren Sie auf Ihrer Lean-Reise von Erfahrungsberichten erfolgreicher Industrieunternehmen. Das Spektrum reicht von ersten Umsetzungsprojekten bis zur Entwicklung durchgängiger Wertschöpfungs- und Führungssysteme.

- Individuell auf Ihre Wünsche und Anforderungen zugeschnittene BestPractice Besuche
- Wirkung von Lean Management
- Konstruktiver Austausch von Erfahrungen, Erfolgen und Learnings
- Vergleich, Bewertung und Ableitung eigener Ideen und Vorgehensweisen

WAS SIE ERWARTET

So könnte Ihr Besuch bei einem unserer BestPractice Partner aussehen:

<p>1 UNTERNEHMENS-EINFÜHRUNG Wertschaffungssystem und Verbesserungsorganisation</p>	<p>2 IMPULSVORTRAG Die Rolle der Führungskraft im Veränderungsprozess</p>	<p>3 BETRIEBSRUNDGANG BestPractice vor Ort auf dem Shopfloor erleben</p>
<p>4 QUICK-CHECK Auswertung des Gesehenen und Reflexion mit unseren Expert*innen</p>	<p>5 TRANSFER Roadmap für den eigenen Betrieb</p>	<p>6 ERFOLGSPLAN Systematische Begleitung bei der Wertschöpfungsumsetzung</p>

Sie können nicht vor Ort kommen? Alle Besuche können auf Anfrage auch in virtueller Form stattfinden – so sparen Sie Reiseaufwand, Zeit und Kosten.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Janice Köser
Managerin Akademie

M j.koeser@staufen.ag
T +49 7024 8056 141

Weitere Informationen unter:
www.staufen.academy/bp-besuche

BEST PRACTICE TOUREN

Vertiefen Sie Ihr Brennpunktthema

PROFITIEREN SIE VON EINBLICKEN IN VORREITERUNTERNEHMEN IHRER BRANCHE UND LASSEN SIE SICH IM OFFENEN ERFAHRUNGSUSTAUSCH AUF AUGENHÖHE INSPIRIEREN.

WAS SIE ERWARTET

Für unsere BestPractice Touren stellen wir gemeinsam mit ausgewählten Gastgeberunternehmen ein Fach- und Werksführungsprogramm zu Fokusthemen zusammen.

Die mehrtägigen Tourenprogramme bei namhaften Lean-Vorreitern sind offen buchbar. Es erwarten Sie Schwerpunktthemen wie Lean Management im Mittelstand, Smart Factory

oder Lean Leadership. Anhand von Fachvorträgen, Audits, Teilnahmen an Regelkommunikationen und Live-Besprechungen sowie Werksführungen erfahren Sie, wie Sie nach der Lean Management-Philosophie erfolgreich führen und arbeiten können. Lassen Sie sich vom offenen Austausch mit Führungskräften und KVP-Expert*innen der gastgebenden Unternehmen inspirieren.



WAS UNSERE TEILNEHMENDEN ÜBERZEUGT HAT

»Direkt umsetzbare Anregungen, praxisnah gestaltet! Die Offenheit der Gastgeberfirmen und Führungskräfte, die sich nicht scheuen, alle Fragen ehrlich zu beantworten.«

»Die vielfältigen Eindrücke von vor Ort müssen nun sortiert und priorisiert werden. Meine Firma sollte sich nun noch dringender auf den Weg Richtung Digitalisierung machen.«

WIR FREUEN
UNS AUF IHRE
ANFRAGE

Auf Anfrage gestalten wir für Sie auch individuelle, maßgeschneiderte Benchmark-Touren (live oder virtuell) mit konkretem Themenfokus bei unseren BestPractice Partnern.

Weitere Informationen unter:
www.staufen.academy/bp-touren

BEST PRACTICE PARTNER

Unsere Partner sind auch Ihre Partner

VEREHRTE BRANCHENKOLLEGEN UND -KOLLEGINNEN,

im Namen aller Praxis-Partner heiÙe ich Sie herzlich willkommen. Profitieren Sie von unseren langjährigen Erfahrungen der Lean und Digital Transformation. Ich lade Sie herzlich ein, Gestaltungsansätze bei SEW-EURODRIVE und in den Werken meiner Praxis-Partner-Kollegen live zu erleben und zu erproben.



SEW
EURODRIVE



JOHANN SODER
COO, SEW-EURODRIVE
GmbH & Co. KG

DER BESTE BEWEIS FÜR DIE WIRKSAMKEIT VON
LEAN MANAGEMENT SIND JENE UNTERNEHMEN,
DIE LEAN BEREITS ERFOLGREICH EINGEFÜHRT
HABEN UND SICH STETIG WEITERENTWICKELN.

BEST PRACTICE PARTNER

Wir öffnen für Sie die Werkstore

HIER SIND SIE: UNSERE BEST PRACTICE PARTNER – MARKT-
FÜHRER, TECHNOLOGIEFÜHRER UND HIDDEN CHAMPIONS.
UND WELTKLASSE IN DER LEAN TRANSFORMATION.



ALSTOM



CLAAS



FEIG
ELECTRONIC

FENDT



HITACHI



INSTA



JUNG



MAHLE



RECARO



SEW
EURODRIVE



SPÜHL

VOITH



... und viele weitere.

BEST PRACTICE PARTNER

Unsere Seminar-Praxispartner

Wir sind überzeugt davon, dass Qualifizierung dann nachhaltig zum Erfolgshebel wird, wenn Sie als Führungskräfte und Fachexpert*innen im Rahmen Ihrer Lernreise handfeste Umsetzungsbeispiele erleben und direkte Transfermöglichkeiten in die eigene Unternehmenspraxis reflektieren.

Erfahren Sie mehr über die Praxispartner, die Sie im Rahmen unserer Seminare kennenlernen dürfen:

Qualifizierung mit Praxisnähe!

Auf den einzelnen Katalogseiten unserer Seminare und Ausbildungen erhalten Sie Auskunft zum jeweiligen Praxispartner. Ausgenommen sind reine „Classroom“-Seminare.



Die **Albrecht JUNG GmbH & Co. KG** ist ein seit 1912 deutsches, familiengeführtes Unternehmen für Elektroinstallationstechnik und Gebäudesystemtechnik. „Made in Germany“ fertigt JUNG Lösungen und Systeme an den Standorten Schalksmühle und Lünen. Das Unternehmen stellt Schalter, Steckdosen, Dimmer, Wächter und Systemsteuerung her. Mit 19 Tochtergesellschaften und rund 70 eigenständigen Vertriebs- und Partnerorganisationen ist JUNG global vertreten. www.jung-group.com



Das **BMW-Werk Landshut** ist das weltweit größte Komponentenwerk der BMW Group und liefert Bauteile an alle Fahrzeug- und Motorenwerke weltweit. Der Innovationstreiber für Leichtbau und Elektromobilität setzt Trends in der technologischen Transformation der Automobilbranche. Das Werk Dingolfing ist das größte Fahrzeugwerk der BMW Group in Europa und zugleich das Herz der Ersatzteillogistik. Hier wird die Umsetzung des wertschöpfungsorientierten Produktionssystems (WPS) erlebbar. www.bmw.de



Die **Carl Stahl GmbH** ist ein seit 1880 familiengeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Süßen. An 70 Standorten weltweit bietet die Beteiligungen der Carl Stahl Gruppe hochspezialisierte Produktlösungen und Dienstleistungen für unterschiedliche Branchen in den Bereichen Seil-, Hebe- und Sicherheitstechnik, Architektur sowie Feinseile / Technocables an. Die Hebeteknik GmbH ist spezialisiert auf das Heben, Bewegen und Sichern schwerer Lasten und Personen, die Prüfung von Betriebsmitteln und arbeitsplatzergonomische Lösungen in diesem Umfeld. www.carlstahl.com



Die **DILO Armaturen und Anlagen GmbH** steht seit 70 Jahren für professionelles Aufarbeiten, Mischen und Absaugen von Gasen. Mit den vier Kernkompetenzfeldern SF6-Gas, Alternative Gase, Anlagen für Industriegase und Hochdruck-Rohrverbindungen bietet der Technologieführer alles, was für ein erfolgreiches Gashandling erforderlich ist. Dienstleistungen wie Mischen, Trennen und Aufbereiten von Isolier- und Löschgasen ergänzen das Produktportfolio. Mit 80 Vertretungen, 30 Servicestützpunkten und 3 Servicecentern agiert DILO global. www.dilo.eu



Die **ELESTA GmbH** als Teil der PILZ GmbH & Co. KG Unternehmensgruppe entwickelt und produziert bereits seit 1952 am Standort Bad Ragaz / Schweiz Sensorprodukte und elektromechanische Komponenten. ELESTA hat über 320 Beschäftigte und arbeitet nach dem Lean-Prinzip mit dem Ziel stetiger Verbesserung in allen Unternehmensbereichen und der Fortentwicklung der Produkte zum Nutzen seiner Kunden. www.elesta-gmbh.com



Die **Insta GmbH** steht seit über 50 Jahren für Licht und- Gebäudesystemtechnik aus einer Hand. Am Firmensitz im sauerländischen Lüdenscheid entwickelt und fertigt das Elektronik-Technologie-Zentrum innovative Lösungen und Systemkomponenten für das smarte Gebäude und die moderne Architekturbeleuchtung, völlig unabhängig davon, ob es sich um Prototypen, Kleinserien oder Großserien handelt. Insta wurde 2021 bereits zum dritten Male als eines der 100 innovativsten Unternehmen Deutschlands ausgezeichnet. www.insta.de



Die **Kramer-Werke GmbH** ist Teil der Wacker Neuson SE und steht für innovative und hochqualitative Spitzenprodukte in den Bereichen Baugeräte und Kompaktbaumaschinen. Zu den Produkten gehören u. a. kompakte Radlader, Teleradlader und Teleskope für die Bau- und Landwirtschaft, den Garten- und Landschaftsbau, Kommunen, Mietparks und die Recyclingbranche. Der kontinuierliche Erfolg der letzten Jahre führte zur größten Investition der Firmengeschichte, dem Neubau des Werks in Pfullendorf. Nach der Verlagerung der gesamten Produktion und Verwaltung werden mit über 800 Mitarbeitenden dort seit 2008 in einer der modernsten Fertigungsstätten Europas Baumaschinen produziert. www.kramer-online.com



Die **MTU Aero Engines AG** ist der führende deutsche Triebwerkshersteller mit Sitz in München. Sie entwickelt, fertigt, vertreibt und betreut zivile und militärische Luftfahrtantriebe aller Schub- und Leistungsklassen sowie Industriegasturbinen. Im Bereich der zivilen Triebwerke ist MTU mit Produkten in allen Schub- und Leistungsklassen global vertreten. Im Maintenance-Geschäft ist MTU der weltweit größte unabhängige Instandhaltungsdienstleister für zivile Triebwerke und gilt im Militärgeschäft als Systempartner für nahezu alle Luftfahrtantriebe der Bundeswehr. www.mtu.de



Die **Munsch Chemie-Pumpen GmbH** ist seit über 50 Jahren ein inhabergeführter Spezialist für Kunststoffpumpen zum Fördern von hochkorrosiven und aggressiven Flüssigkeiten im Bereich Chemie, metallische Oberflächenbehandlung, Umwelt, Mining und Halbleiterindustrie. Vom Sitz in Ransbach-Baumbach aus produziert und beliefert Munsch global. Rund 130 Mitarbeitende fertigen ausschließlich auftragsbezogene, kundenindividuelle Produkte, häufig in Losgröße 1, mit einer Exportquote von 75 %. www.munsch.de



Die **RECARO Aircraft Seating GmbH & Co. KG** ist ein weltweit tätiger Lieferant von Premium-Flugzeugsitzen für führende Airlines. Das Unternehmen beschäftigt über 2.600 Mitarbeitende, mehr als 1.000 davon in Deutschland. Mit weiteren Standorten in den USA, China, Polen und Südafrika ist RECARO global vertreten. RECARO Aircraft Seating mit Sitz in Schwäbisch Hall erreichte 2018 einen Umsatz von ca. 600 Millionen Euro. Damit zählt sie zu den drei größten Flugzeugsitzherstellern weltweit. www.recaro-as.com



Die **SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG** ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Bruchsal und produziert seit über 90 Jahren Getriebe, Motoren, Getriebemotoren sowie Umrichtertechnik in verschiedenen Baugrößen. Mit einem Umsatz von 3,1 Milliarden Euro 2020/2021 und über 19.000 Beschäftigten, einem Netzwerk von 17 Werken und 85 Drive-Technology-Centern in 52 Ländern ist die SEW internationaler Marktführer in Antriebstechnik und -automatisierung. www.sew-eurodrive.de



Die **Solarlux GmbH** ist ein in zweiter Generation geführtes Familienunternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitenden und über 18.000 international realisierten Projekten. Glasanbauten wie Wintergärten oder Terrassenüberdachungen, Glas-Faltwände und komplette Fassadenlösungen werden seit fast 40 Jahren in Eigenentwicklung in Melle gefertigt und sind oftmals Bestandteile solarer Architektur. Als Begleiter bei der Planung und Umsetzung von Bauvorhaben ist Solarlux auf die Unterstützung von Architekten, Verarbeitern, privaten Bauherren und der Wohnungswirtschaft spezialisiert. www.solarlux.com

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Janice Köser
Managerin Akademie

M j.koeser@staufen.ag
T +49 7024 8056 141

Weitere Informationen unter:
www.staufen.academy/bp-besuche



TRAINERTEAM

DER GARANT FÜR IHREN ERFOLG

Unser Trainerteam zeichnet sich durch Kompetenz und Erfahrung aus. Was es darüber hinaus so bemerkenswert macht: Alle unsere Trainer*innen stammen aus der Industrie, waren selbst viele Jahre Manager*innen und Führungskräfte oder Expert*innen auf ihrem Gebiet und verstehen besser als alle anderen, vor welchen Aufgaben ihre Teilnehmenden und Coachees gerade stehen.



**BEST
PRACTICE
DAY 2023**

Europas führender
Lean Kongress.

GO FURTHER

Balance halten in turbulenten Zeiten

27. JUNI 2023 » Kongress in Darmstadt

28. – 29. JUNI 2023 » Workshops

SUPER.EARLY.BIRD. 180 EUR sparen bei Anmeldung bis 24.12.2022

**DER BEST PRACTICE DAY IST EUROPAS FÜHRENDER
LEAN-KONGRESS UND BESCHÄFTIGT SICH SEIT VIELEN JAHREN MIT DER
GANZHEITLICHEN TRANSFORMATION VON UNTERNEHMEN.**

Seit über 10 Jahren liefert das Leit-Event wertvolle Antworten und Erfahrungen, überraschende Insights und Inspirationen dazu, was Benchmark-Unternehmen und High Performer anders oder besser machen. Internationale

Expert*innen aus Wirtschaft, Industrie und Wissenschaft gehen der Frage nach, was Unternehmen wandlungs- und damit zukunftsfähig macht. Informativ, praxisbezogen und unterhaltsam.



WWW.BEST-PRACTICE-DAY.COM

TRAININGSAUSWAHL**Titel 1**

Termin

Titel 2

Termin

Titel 3

Termin

KONTAKTDATEN TEILNEHMER*IN

Name, Vorname

Unternehmen

Position

Straße, Nr.

PLZ, Stadt

Land

Telefon

E-Mail

Datum / Unterschrift

ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT

Name, Vorname

Unternehmen

Straße, Nr.

PLZ, Stadt

Land

HABEN SIE EINE SEPARATE BESTELLNUMMER?

P.O.-Nummer

BITTE SENDEN SIE UNS IHRE ANMELDUNG WIE FOLGT ZU:

PER E-MAIL:

DE academy-service@staufen.ag
CH akademie_anfrage@staufen-inova.ch

ODER NUTZEN SIE DIE ONLINEANMELDUNG:

Wählen Sie unter **www.staufen.academy/seminare**
 Ihr Seminar aus und nutzen Sie das komfortable
 Onlineanmeldeformular.



ANMELDEBEDINGUNGEN: Die **Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. MwSt.** Sie ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu begleichen und beinhaltet Dokumentationsunterlagen, Mittagessen und Getränke. Nach Anmeldungseingang erhalten Sie die Buchungsbestätigung inkl. Hotelempfehlung. Wir behalten uns vor, Teilnehmende aus konkurrenzbedingten Gründen abzulehnen oder die Veranstaltung räumlich / zeitlich zu verlegen. Bis 14 Tage vor Veranstaltung ist eine Stornierung kostenfrei. Bei späterer Absage wird die volle Gebühr berechnet. Selbstverständlich können Sie eine Ersatzperson benennen. Es gelten die Anmeldebedingungen gemäß unseren AGB (www.staufen.ag/agb).



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

INHOUSE-TRAINING

AUSBILDUNGS-
PROGRAMME

STAUFEN.AG | Blumenstraße 5 | D-73257 Köngen

E-LEARNING

BEST PRACTICE BESUCHE
UND TOUREN

SEMINARE

EVENTS UND KONGRESSE

STAUFEN.

IN JEDEM UNTERNEHMEN
STECKT EIN NOCH BESSERES.

STAUFEN.AG

Beratung.Akademie.Beteiligung

Blumenstraße 5
D-73257 Köngen

+49 7024 8056 0

www.staufen.ag
kontakt@staufen.ag

STAUFEN. i n o v a

STAUFEN.INOVA AG

Reitergasse 11
CH-8004 Zürich

+41 44 786 33 11

www.staufen-inova.ch
anfrage@staufen-inova.ch