

PRESSEMITTEILUNG

Das Gebot der Stunde ist die Sicherstellung des operativen Betriebs

Köngen - Das Coronavirus verändert zurzeit unser Leben auf dramatische Weise. Viele können nicht zur Arbeit gehen, Kinder gehen nicht zur Schule. Theater, Kinos und Geschäfte sind geschlossen. Unser bisher gekanntes Leben wird gerade auf eine harte Probe gestellt.

Auch für die Wirtschaft ist diese Krise ohne Beispiel. Die Unsicherheit ist groß. Die Folgen nicht absehbar. Bei den meisten Unternehmen verändert sich täglich die Sachlage. Welche Entscheidungen sind zu treffen? Und welche Maßnahmen müssen ergriffen werden?

Stillstand

In manchen Branchen erleben wir gerade eine Vollbremsung. Was tun? Nach den klassischen Erstmaßnahmen wie etwa Einführung von Kurzarbeit, der Liquiditätssicherung usw. geht es in diesen Unternehmen nun darum den operativen Betrieb, sprich die Prozesse und die Supply Chain, stabil zu halten. Gleichzeitig sich aber auch auf die Zeit nach der Krise vorzubereiten. D.h. die unfreiwillige zur Verfügung stehende Zeit optimal zu nutzen, um dann gut vorbereitet vom Lock-in in den Ramp-up-Modus schalten zu können.

Hochkonjunktur

Während einige Teile der Wirtschaft aktuell nur im Notbetrieb laufen, werden in anderen Bereichen die Lieferketten stark strapaziert - von der Herstellung der so dringend benötigten Schutzkleidung bis hin zur schnellen Belieferung leergehamsterter Supermärkte. Gerade in der Lebensmittelindustrie und bei manchen Consumer Goods kommt es jetzt auf, im doppelten Sinne, saubere Prozesse an, um die Nachfrage stillen zu können, ohne dabei die Hygiene- und Qualitätsanforderungen zu verfehlen. Jetzt sind Maßnahmen nötig, die den Output schnell steigern, sowie Stillstandszeiten der Anlagen und den Ausschuss spürbar reduzieren.

Homeoffice statt Headquarter

In diesen Tagen zeigt sich auch, wie agil einige Unternehmen bereits aufgestellt sind und wie gut Führung auf Distanz dort funktioniert. Unternehmen, die sowohl in den direkten als auch in den indirekten Bereichen bereits auf Shopfloor Management setzen, sind hier, nach meinem Dafürhalten, im Vorteil. Helfen die dort bewährten Methoden doch extrem dabei, dass auch virtuelle Meetings zu schnellen und guten Entscheidungen führen. Mit der Staufen-Software ValueStreamer kann sogar das gesamte Shopfloor Management in die digitale und virtuelle Welt übertragen werden.

Focus. Impact. Speed.

Vor allem aber geht es in diesen Tagen des Social Distancing um die Pflege von Beziehungen – nicht nur im Privaten, sondern auch im Geschäftlichen. Denn für die meisten von uns ist diese Krise beispiellos. Wir brauchen dringender denn je den gedanklichen Austausch und Gespräche über gemachte Erfahrungen, die Mut machen und Perspektiven bieten.

Vor diesem Hintergrund sind wir jederzeit für unsere Kunden und Partner da. Rufen Sie uns an. Ganz gleich mit welcher Fragestellung. Vor wenigen Wochen wurde die Staufen AG von Kunden und Berater-Kollegen zur **besten Unternehmensberatung Deutschland** in der **Kategorie Operations Management** gekürt. Kein Zufall, sondern Ergebnis unserer seit mehr als 25 Jahren gelebten DNA: schnell und pragmatisch Lösungen herbeizuführen.

Weitere Informationen:

STAUFEN.AG
Beratung.Akademie.Beteiligung.
Werner Bärtle
Blumenstr. 5
D-73257 Köngen
Tel: +49 7024 8056 152
Fax: +49 7024 8056 111
werner.baertle@staufen.ag
www.staufen.ag

Über die Staufen AG - www.staufen.ag

In jedem Unternehmen steckt ein noch besseres. Mit dieser Überzeugung berät und qualifiziert die Staufen AG seit über 25 Jahren Unternehmen und Mitarbeiter weltweit. Märkte sind in Bewegung, der Konkurrenzdruck enorm. Staufen hilft, die richtigen Veränderungen schnell in Gang zu bringen, die Produktivität zu erhöhen, die Qualität zu verbessern und die Innovationskraft zu steigern. Die internationale Transformationsberatung sorgt mit den passenden Strategien und Methoden für schnelle und messbare Erfolge – um die in jedem Unternehmen vorhandenen Potenziale zu

heben, etablieren die Staufen-Berater gemeinsam mit Führungskräften und Mitarbeitern eine lebendige und nachhaltige Veränderungskultur. Auf dem Weg in die digitale Transformation begleitet die Staufen-Tochtergesellschaft Staufen Digital Neonex mittelständische Industrieunternehmen. Die Staufen AG bietet mit ihrer Akademie zudem zertifizierte, praxisorientierte Schulungen an. Von den internationalen Standorten betreuen mehr als 340 Mitarbeiter Kunden auf der ganzen Welt. 2020 wurde die Staufen AG bereits zum siebten Mal in Folge von „brand eins“ als „Beste Berater“ ausgezeichnet. Das Consultinghaus ist laut der renommierten Branchen-Studie „Hidden Champions 2020“ Deutschlands beste Lean-Management-Beratung und wurde von der „Wirtschaftswoche“ mehrfach mit dem Preis „Best of Consulting“ geehrt.