

# COMPRAS LEAN



---

PROCESSOS SEM DESPERDÍCIOS AO LONGO DE TODO O FLUXO  
DE VALOR

**STAUFEN.**

## O fornecedor como parceiro na criação de valor.

# EMPRESAS LÍDERES INTEGRAM SEUS FORNECEDORES E SE GARANTEM COM PRAZOS E QUALIDADE

A compra de produtos e serviços é uma grande parte das despesas de uma empresa. No entanto, geralmente os gestores não dão a devida atenção neste tópico central. Além da redução de custo direto, sua importância estratégica reside na criação de valor livre de desperdício.

**COMPRAS LEAN** aumenta de forma sustentável o desempenho de compras. Além do objetivo clássico da redução de custos nos processos de fornecimento de material, o foco também é a prevenção de desperdícios e redução dos lead times. Uma parte essencial disso é a integração de forma colaborativa dos fornecedores. Isso resulta em uma redução geral no custo, e ao mesmo tempo assegura a qualidade e o desempenho de entrega.

**COMPRAS LEAN** destaca-se pelas seguintes características:

### ZERO DEFEITOS

#### Processos estáveis no caminho para "zero defeitos":

- > Seleção lean-compliance de fornecedores
- > Integração dos fornecedores desde o início (desde inovação até ramp-up da produção)
- > Avaliação de fornecedores e habilidade de resolver problemas

### FLUXO

#### "One-piece-flow" como premissa de planejamento:

- > Desenvolver fornecedores locais para que um sistema de trabalho flexível e distâncias curtas de transporte possam nivelar as variações da demanda
- > Compra de equipamentos "simples" para planta a fim de ter um tempo de set-up e lead time baixos

### RITMO

#### Fornecedor em tempo takt:

- > A gestão de fornecedores e categorias / commodities orientada ao fluxo de valor com o objetivo de parceria mutuamente benéfica ao longo do fluxo de valor
- > Integração com o fornecedor orientada para o valor e consumo (ABC / XYZ)

### PUXADA

#### Implementação consistente do "pull principle" nas compras:

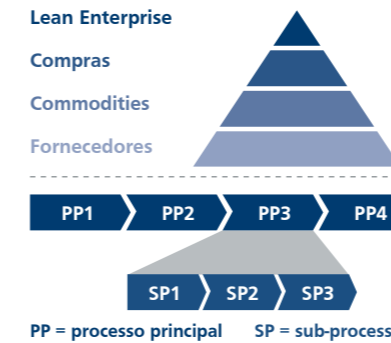
- > Agilidade no processamento de pedidos
- > Implementação gradual de pequenas quantidades de entrega a uma alta frequência (JIT / JIS)
- > Integração dos fornecedores no processo de entrega (vendor-managed inventory, kanban)

Usando "processos lean"...

... para aplicar alavancas de compras



## ÁREAS DE ATUAÇÃO DE COMPRAS LEAN:



### Estratégia de Compras

- > Desenvolvimento e implementação de uma estratégia de compras
- > Introdução de uma estratégia de compra lean-compliance consistente alinhada com a estratégia corporativa

### Processo de compras

- > Desenvolvimento e otimização dos processos estratégicos e operacionais de compras
- > Processo de compra sem desperdícios e cross-functional aumenta a eficiência

### Organização de compras

- > Orientação de acordo com a estratégia e requisitos operacionais
- > Equipe adequada para funções de compras necessárias, com a ajuda de tarefas definidas e perfis de qualificação



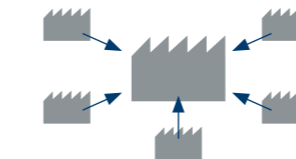
### Instrumentos de gestão

- > Controle através de procedimentos padrões de comunicação e visualização
- > Desenvolvimento de potenciais orientado ao objetivo através de gestão visual de compras



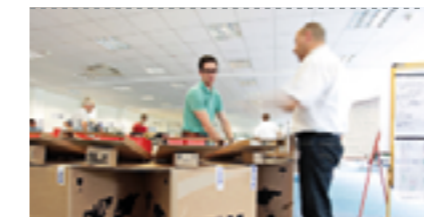
### Aquisição de material

- > Aquisição de material de acordo com as necessidades da produção
- > Introdução de uma gestão de commodities consistente para reduzir os processos de trabalho e para agrupar as demandas



### Gestão de fornecedores

- > Gestão do relacionamento entre fornecedor e comprador
- > Desenvolvimento de uma gestão de fornecedores orientada à cadeia de valor para a implementação de estratégias específicas para os fornecedores



### Treinamento

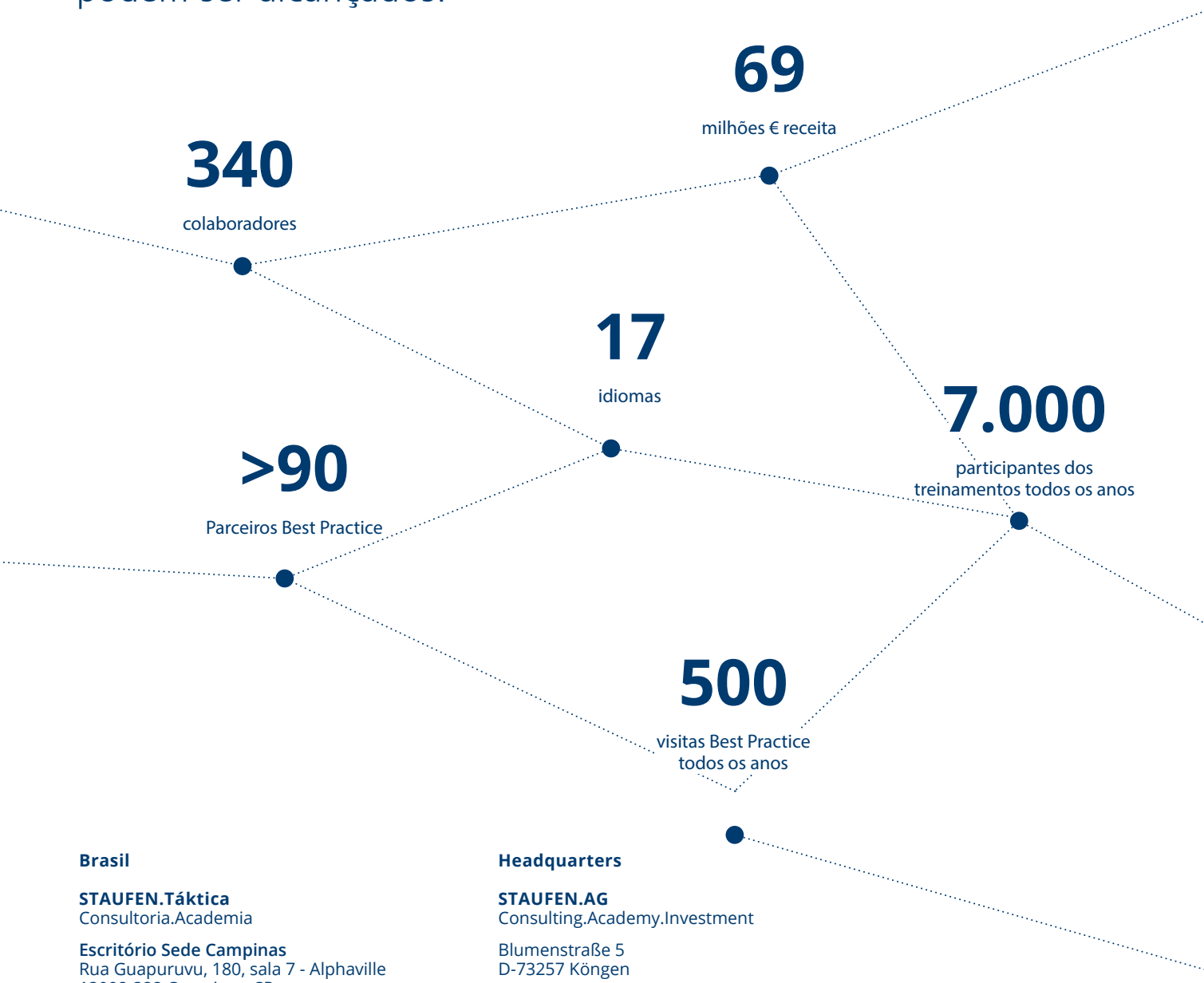
- > Sensibilização e capacitação dos funcionários através de treinamento e coaching
- > Treinamento em seminários ou "on-the-job"

## Vantagens e benefícios de COMPRAS LEAN

1. Processos otimizados resultam em menos interfaces e mais grau de liberdade para tarefas estratégicas de compras.
2. Cadeia de valor sem desperdícios graças a integração dos fornecedores de acordo com a necessidade de consumo.
3. Aumento da eficiência da organização de compras através de processos estáveis, padrões sustentáveis e qualificação apropriada para cada função.
4. Redução dos ciclos de inovação e criação de pré-requisitos para o processo de zero defeitos através da rápida integração de parceiros no processo de desenvolvimento.
5. Produtos competitivos graças a cooperação cross-functional na engenharia de valor, padronização e modularização.

**COMPRAS LEAN** melhora o desempenho de compras integrando fornecedores e implementando técnicas para garantir a entrega e qualidade.

Será um prazer ser o seu consultor na implementação do COMPRAS LEAN em sua empresa, e mostrar os benefícios e o sucesso que podem ser alcançados.



#### Brasil

**STAUFEN.Tática**  
Consultoria.Academia

**Escritório Sede Campinas**  
Rua Guapuruvu, 180, sala 7 - Alphaville  
13098-322 Campinas, SP

**Escritório Porto Alegre**  
Rua Castro Alves, 600 - Independência  
90430-130 Porto Alegre, RS

] +55 19 3262-0011

[www.staufen-taktica.com.br](http://www.staufen-taktica.com.br)  
[contato@staufen-taktica.com.br](mailto:contato@staufen-taktica.com.br)

#### Headquarters

**STAUFEN.AG**  
Consulting.Academy.Investment

Blumenstraße 5  
D-73257 Köngen  
] +49 7024 8056-0

[www.staufen.ag](http://www.staufen.ag)  
[contact@staufen.ag](mailto:contact@staufen.ag)

# STAUFEN.

INSIDE EVERY COMPANY  
THERE IS AN EVEN BETTER ONE.