

# Praxisbezogene Digitalstrategien für den Mittelstand

Von der Vision zum konkreten Einstieg in den digitalen Wandel



## WARUM

Digitalisierung. Ein Megatrend, dem sich kein Unternehmen entziehen kann! Zugleich erschließt sich sein Wesen für viele Unternehmenslenker nicht auf den ersten Blick. Buzzwords dominieren die Kommunikation. Konkrete erste Schritte scheinen sich nicht zu lohnen. Zu dominant sind die klassischen Kenngrößen „Umsatz–Kostenstruktur–Flexibilität“ und zu tief in der Kultur verankert sind langjährig etablierte Verhaltensweisen, um dahinterliegende Ziele zu erreichen. Digitalisierung revolutioniert die Wertschöpfung ganzer Branchen, verändert die Zusammenarbeit, schafft neue Vertriebskanäle und eröffnet Effizienzpotenziale im gesamten Unternehmen. Vorreiter auf diesem Weg erzielen bereits erste Erfolge.

## WIE

Sie erhalten praxisorientierte Ansätze, das abstrakte Thema „Digitalisierung“ konkret in das eigene Wertschöpfungssystem zu überführen. Wie funktioniert eine Smart Factory, um schneller, flexibler und kostengünstiger zu produzieren? Wie sind Schnittstellen zu Kunden und Innovationsprozesse effektiver zu gestalten? Und wie steigern intelligente Produkte und neue Geschäftsmodelle Ihren Umsatz? BestPractice Beispiele verdeutlichen die Voraussetzungen, um den Weg für die eigene Digitalstrategie zu ebnen.

## WAS

- » Zukunftsszenarien und Auswirkung der Digitalisierung auf unser Wirtschaftsgefüge
- » Bedeutung der Digitalisierung für die eigene Wertschöpfung
- » Optimierung der Customer Journey mit neuen Kundenschnittstellen
- » Umsatzplus durch intelligente Produkte und dazu passende Dienstleistungen
- » Voraussetzungen für eine zielgerichtete digitale Transformation



STAUFEN.DIGITAL  
**NEONEX**



### WER

**Dr. Jochen Schlick**  
**Dr. Peter Stephan**

STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH



### FÜR WEN

Geschäftsführer, Werkleiter und Führungskräfte aus Produktion / Logistik / AV, Lean / KVP, Qualität, Einkauf, F&E, IT, Business Development, Vertrieb / Service und administrativen Bereichen



### WANN / WO

**26.–27.06.** / Köln

**20.–21.11.** / Köngen

1. Tag: 08:45-17:00 Uhr

2. Tag: 08:45-16:00 Uhr



**2 TAGE**



**1.490 EUR**



**FÜR DIESES TRAINING ERHALTEN SIE  
2 CREDITS IM RAHMEN UNSERER  
LEAN LEADER AUSBILDUNG.**

WEB-CODE: [www.staufen.ag/DE-49](http://www.staufen.ag/DE-49)

# Anmeldung

## Trainingsauswahl

**Titel 1**

---

Termin

---

**Titel 2**

---

Termin

---

**Titel 3**

---

Termin

---

## Kontaktdaten Teilnehmer

Name, Vorname

---

Unternehmen

---

Position

---

Straße, Nr.

---

PLZ, Stadt

---

Land

---

Telefon

---

E-Mail

---

Datum / Unterschrift

---

## Abweichende Rechnungsanschrift

Name, Vorname

---

Unternehmen

---

Straße, Nr.

---

PLZ, Stadt

---

Land

---

### BITTE SENDEN SIE UNS IHRE ANMELDUNG WIE FOLGT ZU:

#### per E-Mail:

DE m.messlerle@staufen.ag

CH akademie\_anfrage@staufen-inova.ch

#### per Fax:

DE +49 7024 8056 111

CH +41 44 786 33 80

#### oder nutzen Sie die Online-Anmeldung:

Wählen Sie unter [www.staufen.ag/seminare](http://www.staufen.ag/seminare) Ihr Seminar aus und nutzen Sie das komfortable Online-Anmeldeformular.

### ANMELDEBEDINGUNGEN:

Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. MwSt. Sie ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu begleichen und beinhaltet Dokumentationsunterlagen, Mittagessen und Getränke. Nach Anmeldungseingang erhalten Sie die Buchungsbestätigung inkl. Hotелеmpfehlung. Wir behalten uns vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen abzulehnen oder die Veranstaltung räumlich / zeitlich zu verlegen. Bis 14 Tage vor Veranstaltung ist eine Stornierung kostenfrei. Bei späterer Absage wird die volle Gebühr berechnet. Selbstverständlich können Sie einen Ersatzteilnehmer benennen.

Es gelten die Anmeldebedingungen gemäß unseren AGB ([www.staufen.ag/agb](http://www.staufen.ag/agb)).