

Design Thinking

Nutzerorientierte Innovation und Lösung komplexer Probleme

WARUM

Der digitale Wandel erfordert es, ausgetretene Pfade zu verlassen – sowohl bei der Optimierung von Produktionsprozessen als auch bereits bei der Entwicklung smarter Produkte. Anstelle des Technologiefokus sollte der Anwendermehrwert in den Vordergrund rücken. Genau dafür steht die Innovationsmethode Design Thinking. Mit ihr entwickelt ein interdisziplinäres Team Produkte und Dienstleistungen nach klarer Struktur – iterativ und mit viel Raum für neue Sichtweisen. Neue Ansätze werden schnell und so minimalistisch wie möglich prototypisch realisiert, um frühzeitig Feedback einzuholen, das wiederum die Basis für nächste Optimierungen ist. Das Ergebnis: unkonventionelle, erfolgreiche Produkte, Dienstleistungen und Prozesse!

WIE

Sie erhalten einen Überblick über die Design-Thinking-Methode und ihr Potenzial, weitreichenden Einfluss auf Ihre Innovationsfähigkeit zu entfalten. Lernen Sie das Wesen einer agilen Entwicklung kennen und ihre Bedeutung für Ihr Unternehmen einzuschätzen. Durch die kritische Reflexion der gemachten Erfahrungen lernen Sie, die Tragweite und den Impact des Ansatzes in Ihrem eigenen Unternehmen abzuschätzen, und sind in der Lage, einen Pilotbereich für erste eigene Schritte gezielt auszuwählen.

WAS

- » Step by Step vom Problemverständnis über die Lösungsentwicklung zur Prototypphase und zum Test
- » Durchführung eines vollständigen Design-Thinking-Zyklus im Team
- » Gezielte Beschleunigung des Innovationszyklus
- » Grundlagen der Zusammenarbeit nach agilen Prinzipien
- » Rahmenbedingungen für den pragmatischen Einstieg und eine erfolgreiche eigene Umsetzung

ZU GAST
BEI



STAUFEN.DIGITAL
NEONEX



WER

Udo Wiegärtner
Sven Winkler
complement AG

Dr. Jochen Schlick
Dr. Peter Stephan
STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH



FÜR WEN

Geschäftsführer, Werkleiter und Führungskräfte aus Lean / KVP, F&E, IT, Business Development und Vertrieb / Service



WANN / WO

19.–20.06. / Nürnberg
27.–28.11. / Nürnberg
1. Tag: 08:45–17:45 Uhr
2. Tag: 08:00–17:00 Uhr



2 TAGE



1.490 EUR



DIGITAL
LEADERSHIP UND MANAGEMENT SEMINARE

WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-152

Anmeldung

Trainingsauswahl

Titel 1

Termin

Titel 2

Termin

Titel 3

Termin

Kontaktdaten Teilnehmer

Name, Vorname

Unternehmen

Position

Straße, Nr.

PLZ, Stadt

Land

Telefon

E-Mail

Datum / Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift

Name, Vorname

Unternehmen

Straße, Nr.

PLZ, Stadt

Land

BITTE SENDEN SIE UNS IHRE ANMELDUNG WIE FOLGT ZU:

per E-Mail:

DE m.messlerle@staufen.ag

CH akademie_anfrage@staufen-inova.ch

per Fax:

DE +49 7024 8056 111

CH +41 44 786 33 80

oder nutzen Sie die Online-Anmeldung:

Wählen Sie unter www.staufen.ag/seminare Ihr Seminar aus und nutzen Sie das komfortable Online-Anmeldeformular.

ANMELDEBEDINGUNGEN:

Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. MwSt. Sie ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu begleichen und beinhaltet Dokumentationsunterlagen, Mittagessen und Getränke. Nach Anmeldungseingang erhalten Sie die Buchungsbestätigung inkl. Hotелеmpfehlung. Wir behalten uns vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen abzulehnen oder die Veranstaltung räumlich / zeitlich zu verlegen. Bis 14 Tage vor Veranstaltung ist eine Stornierung kostenfrei. Bei späterer Absage wird die volle Gebühr berechnet. Selbstverständlich können Sie einen Ersatzteilnehmer benennen.

Es gelten die Anmeldebedingungen gemäß unseren AGB (www.staufen.ag/agb).